NOTRE CATALOGUE POUR

Sensibiliser À LA Diversité

AUTREMENT !

Goods To Know

Qui sommes nous ?

A la fois agence de communication et cabinet de conseil spécialisé sur les thématiques du handicap, de l'égalité femmes-hommes et de la diversité, Goods to Know s'appuie sur sa double expertise pour impulser des stratégies efficaces, diffuser les bons messages, dépasser les représentations stéréotypées et faire évoluer les comportements pour plus d'inclusion.

Pour y parvenir, notre équipe redouble sans cesse d'imagination, s'appuie sur la gamification et sort des sentiers battus pour vous proposer des actions innovantes et impactantes, clés-en-main ou sur-mesure.

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

NOTRE SOLUTION

Favoriser l'interactivité, libérer la parole, mettre en avant des pratiques positives et sortir des représentations stéréotypées via des exemples concrets.

S'appuyer sur une approche ludique et surprenante grâce aux mécanismes de gamification et proposer aux collaborateurs des expériences marquantes.

Construire des outils qui s'appuient sur les centres d'intérêts des collaborateurs (musique, cinéma, nouvelles technologies...),

Nos métiers

COMMUNICATION

Réalisation de vos campagnes et supports de communication : brochures, flipbook, infographies, contenus éditoriaux, identité visuelle, etc.

CONSEIL

Accompagnement au déploiement de politique handicap ou diversité, structuration de plan d'action, étude et veille, baromètre interne, etc.

SENSIBILISATION

Des outils et actions de sensibilisation, à distance ou sur site : événements fédérateurs, serious game, goodies, conférences interactives, etc.

FORMATION

Des formations interactives et certifiées Qualiopi, pour faire de vos collaborateurs des acteurs clés de la diversité et de l'inclusion.

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos expertises

1. HANDICAP
2. ÉGALITE FEMMES-HOMMES MIXITE
3. DIVERSITÉ & INCLUSION

Nos outils digitaux

- VIDÉOS «CHERCHEZ L'ERREUR» 9
- NEWSLETTER «LA MINUTE DIVERSITÉ» 10
- CARTE À GRATTER DIGITALE «SCRATCHTOKNOW» 11
- MICRO-LEARNING «MISSION INCLUSION» 12
- MICRO-LEARNING « LGBTQI+ SANS PRÉJUGÉ » 13

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

- CARTE À GRATTER 15
- STICKERS AU SOL «PIÉTINONS LES IDÉES REÇUES» DIVERSITÉ ET LGBTQI+ 16
- EXPOSITIONS SUR KAKEMONOS ET AFFICHES 17
- GUIDES ET BROCHURES 18

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

- TIMELAPSE DIVERSITÉ 20
- CINÉ QUIZ DIVERSITÉ ET LGBTQI+ 21
- LIBRAIRIE EPHÉMÈRE 22
- LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES 23
- RÉALITÉ VIRTUELLE ET DIVERSITÉ 24

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos conférences interactives

- DES STÉRÉOTYPES, MOI ? JAMAIS ! 26
- ON NE PEUT PLUS RIEN RIRE !? 27
- LGBTQI+... SO WHAT ? 28
- LES GÉNÉRATIONS, C'ÉTAIT MIEUX AVANT ? 29

Nos goodies

- MY DIV'BOX 31
- JEU TIMELAPSE DIVERSITÉ POCKET 32
- BLOC-NOTES CITATIONS DIVERSITÉ 33

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos outils digitaux

Carte à gratter, quiz, newsletters... Sensibilisez vos collaborateurs grâce à des actions digitales ludiques et informatives.

Les supports peuvent être clé en main ou personnalisés, et abordent un large choix de thématiques : origine, question raciale, LGBTQI+, âge, égalité homme/femme ...

Nos outils digitaux

VIDÉOS «CHERCHEZ L'ERREUR»

Des vidéos courtes sous forme de conversations SMS entre collègues, pour aborder les enjeux de diversité au travail.

Tarif à partir de
3250€ HT

LE PRINCIPE :

On découvre d'abord une conversation du quotidien entre 2 collaborateurs, sur l'une des thématiques de la diversité en entreprise. Tout le monde peut s'identifier à ces échanges et ces propos !

Dans un second temps, la vidéo revient sur la conversation et met en exergue les propos ou comportements stéréotypés du collaborateur, puis suggère la bonne attitude à adopter pour être inclusif !

MODALITÉS PRATIQUES

- **1 vidéo = 1 message**
- **Durée : 1 minute max**
- **Package de 3 vidéos**
- **Diffusion sur vos écrans internes, par mail, post sur vos réseaux sociaux internes, etc.**

Les +

- **Ecrans d'accueil et de fin personnalisables : phrase d'introduction, couleurs de l'entreprise , coordonnées des référents**
- **Format vidéo : efficace pour transmettre les informations en intern**

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos outils digitaux

NEWSLETTER «LA MINUTE DIVERSITÉ»

Des news surprenantes et positives pour faire entrer les sujets de diversité et d'inclusion dans le quotidien des collaborateurs !

Tarif à partir de
3250€ HT

LE PRINCIPE :

La newsletter est composée d'articles courts, positifs et surprenants, qui informent de l'actualité dans différents domaines (sport, innovation, cinéma...), sous l'angle de la diversité.

MODALITÉS PRATIQUES

- **Format mail (HTML) ou PDF**
- **6 articles par newsletter**
- **Abonnements annuel (4 newsletters/an)**

LES THÉMATIQUES :

- Handicap
- Égalité femmes-hommes
- LGBTQI+
- Origines
- Intergénérationnel
- Fait religieux
- Etc.

Les +

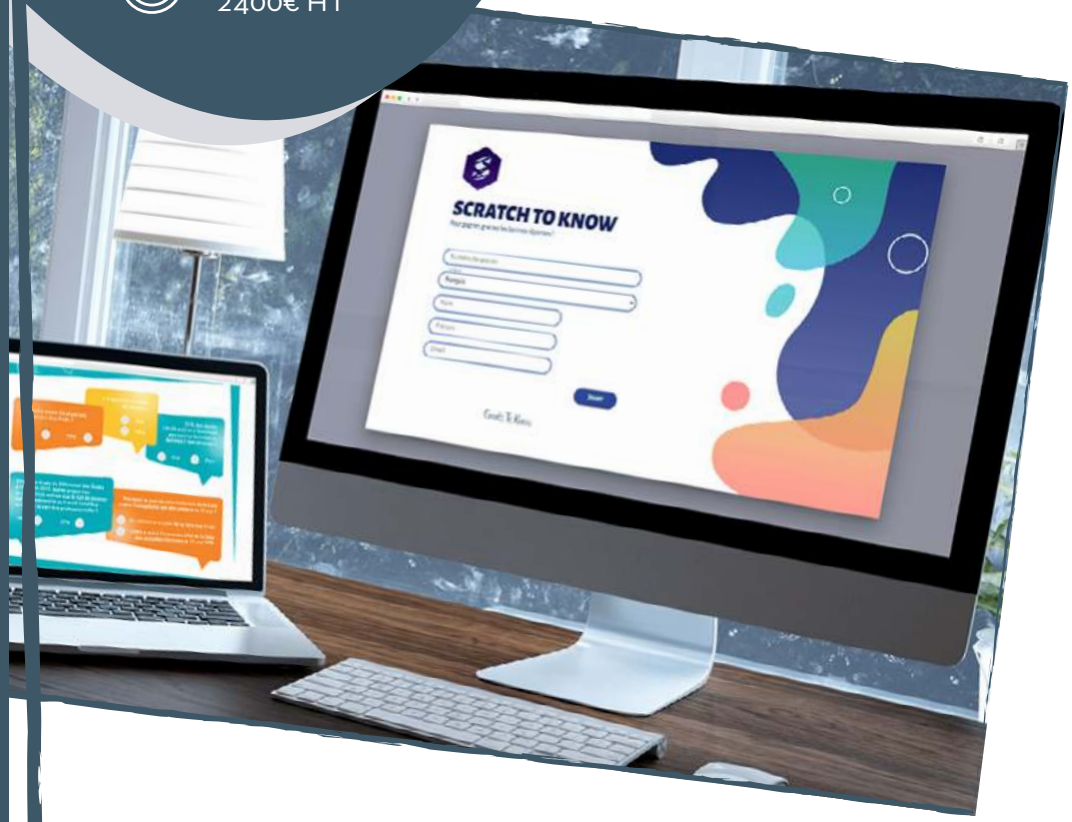
- **Vous pouvez y intégrer des news sur votre politique diversité !**
- **La newsletter est personnalisable aux couleurs de votre charte graphique.**

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

CARTE À GRATTER DIGITALE «SCRATCH TO KNOW»

Un quiz ludique et facile à déployer pour créer la surprise et interroger vos collaborateurs sur le thème de votre choix.

Tarif à partir de
2400€ HT



LE PRINCIPE :

Testez les connaissances de vos collaborateur.ices en leur posant 6 questions sur le thème de votre choix.

Goods to Know vous propose le contenu des questions et des compléments de réponses.
Pour chaque question, les participants « grattent » la réponse de leur choix, découvrent immédiatement s'ils ont la bonne réponse et une pop-up offrant un complément d'information apparait !

MODALITÉS PRATIQUES

- **2 semaines de diffusion**
- **Suivi du nombre de participations**
- **Kit de communication inclus**
- **Conforme aux règlements RGPD**

LES THÉMATIQUES :

- Intergénérationnel
- Origines sociales
- Faits religieux
- Handicap
- LGBTQ+
- ...

Tous vos collaborateur.ices n'ont pas accès à un PC ?
Découvrez le format papier en page 15 !

Les +

- **Une interface et un contenu 100% personnalisés !**
- **Possibilité de challenger les collaborateur.ices avec un lot à gagner parmi les meilleur.es répondant.es.**

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

MICRO-LEARNING «MISSION INCLUSION»

Un micro-learning qui invite à découvrir les clés pour contribuer à l'égalité des chances, au respect des différences de chacun(e) et, plus largement, au « bien-vivre ensemble ».

Tarif à partir de
2450€ HT

LE PRINCIPE :

3 missions représentant 3 niveaux et de multiples exercices ludiques pour challenger vos collaborateur.rices sur la diversité. En 10 minutes, ce micro-learning permet de comprendre les notions de diversité et d'inclusion, de prendre conscience que nous avons tous et toutes des stéréotypes, d'identifier leurs impacts en entreprise et de connaître des bonnes pratiques à adopter dans des situations du quotidien.

LES NIVEAUX :

- Identification des stéréotypes
- Mesure de l'impact des stéréotypes
- Passage à l'action

MODALITÉS PRATIQUES

- 1 an de diffusion
- Web app responsibe disponible
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

Les +

- Possibilité de créer une introduction personnalisée et de 2 Q/R !
- Une fiche «Les 4 incontournables du management inclusif» à télécharger

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

MICRO-LEARNING « LGBTQI+ SANS PRÉJUGÉ »

Grâce à ce micro-learning, déconstruisez les idées reçues et stéréotypes touchant un sujet encore sensible aujourd'hui : celui des minorités sexuelles.

Tarif à partir de
3250€ HT

LE PRINCIPE :

Les collaborateur.rice.s ont de moins en moins de temps à allouer à la formation. Ils souhaitent des réponses rapides à leurs questions. Le micro-learning répond à ces attentes avec une modalité de formation innovante, en séquences courtes de 5 minutes !

MODALITÉS PRATIQUES

- 1 an de diffusion
- Web app responsive disponible
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

LES THÈMES DES SÉQUENCES :

- Le B.A-BA : définitions et chiffres clés
- Mises en situation : quels enjeux au travail ?
- Bonnes pratiques : comment réagir ?

Les +

- Possibilité de créer une introduction personnalisée !
- Rapide et simple : diffusion via un lien et utilisation intuitive

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

Carte à gratter, stickers, expositions, affiches.... Déployez des supports print clés en main ou personnalisés qui feront l'unanimité auprès de vos collaborateurs !

Ces supports originaux invitent à s'interroger sur les comportements à adopter en entreprise, informent sur la diversité sous divers angles et centres d'intérêt, et déconstruisent les idées reçues.

CARTE À GRATTER

L'un de nos produits phare ! Un quiz ludique et concis pour capter l'attention de tous vos collaborateurs.

Tarif à partir de
2850€ HT
(500 exemplaires)

LE PRINCIPE :

Testez les connaissances de vos collaborateur.rice.s de façon rapide et surprenante grâce à ce quiz sur carte à gratter !

6 questions sont posées sur la thématique de votre choix, sous lesquelles les joueurs grattent la réponse qui leur semble être la bonne. Sous chaque zone à gratter apparaît alors «gagné» ou «perdu» !.

Possibilité d'utiliser cette carte dans le cadre d'un challenge avec tirage au sort, et de faire gagner des lots.

COMMENT LES DIFFUSER ?

- **à l'entrée de la cafétéria**
- **sur le bureau des collaborateurs**
- **par courrier interne (à l'attention des managers!)**
- **avec le bulletin de salaire**

MISE EN ŒUVRE

- Diversité culturelle, religieuse, ethnique, raciale, sociale, LGBT+, ... Indiquez-nous la thématique choisie et nous vous proposerons des questions/réponses.
- La carte à gratter sera également personnalisée à vos couleurs et avec votre logo.

MODALITÉS PRATIQUES

- **Format A6 ou carré**
- **Délais à prévoir : 4 semaines**
- **Impression par le STPA**

Le +

- **Utilisez le verso de la carte pour renseigner les coordonnées du / de la référént.e diversité. Parfait pour se faire connaître !**

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

STICKERS AU SOL «PIÉTINONS LES IDÉES REÇUES»

Une campagne de communication visible et surprenante, composée de stickers à coller au sol qui déconstruisent les idées reçues autour de la diversité!

Tarif à partir de
950€ HT

LE PRINCIPE :

« L'origine est le premier critère de discrimination à l'embauche en France». VRAI ! Parmi les réclamations contre des discriminations que reçoit le Défenseur des droits en 2021, le premier motif est l'origine (20%) devant l'état de santé (16%) et le handicap (13%).

Déconstruisez les idées reçues de vos collaborateur.rice.s autour de la diversité, en apposant nos stickers au sol dans des lieux de passage de votre entreprise.

MODALITÉS PRATIQUES

- Lot de 5 modèles à choisir parmi 8 propositions
- Dimensions d'un sticker : 1m x 0,5m

LES THÉMATIQUES :

- 1 thématique de la diversité par sticker
- Focus LGBTQI+ : 5 stickers sur cette thématique

Le +

- Personnalisation possible des visuels et des contenus

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

EXPOSITION «INVERSÉE» SUR LA DIVERSITÉ

Une exposition surprenante mettant en lumière les inégalités persistantes à travers de vrais chiffres, si ce n'est qu'ils ont été « inversés » !

Tarif à partir de
1550€ HT

LE PRINCIPE :

«1965 : les hommes mariés peuvent exercer une profession sans l'autorisation de leur femme.»

Chacun des 5 panneaux de l'exposition met en avant un chiffre qui renverse la réalité sur une thématique de la diversité, avant d'apporter les vrais éléments contextuels.

Notre exposition peut être positionnée sur un lieu de passage de votre entreprise : elle permet de toucher tous les collaborateur.rice.s et ce, sans contrainte horaire !

MODALITÉS PRATIQUES

- **Formats : kakémonos roll-up ou affiches A2**
- **Location des kakémonos pour 1 semaine**
- **Commande de 5 lots d'affiches A2 minimum**

THÈMES DES PANNEAUX :

- Séniors/intergénérationnel
- Origines
- Diversité religieuse
- Orientation sexuelle
- Égalité professionnelle

Les +

- **Possibilité de créer un kakémono d'introduction personnalisé !**
- **Personnalisation des affiches avec votre logo et vos contacts.**

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

GUIDES ET BROCHURES

Des supports clés en main ou sur-mesure pour informer vos collaborateurs sur les éléments clés de la diversité et de l'inclusion en entreprise.

Tarif à partir de
6,75€ HT/unité

LE PRINCIPE :

Vous souhaitez communiquer auprès de vos collaborateurs mais vous manquez de temps pour réaliser un support sur-mesure ?

Goods to Know vous propose différents supports prédéfinis que nous personnaliserons avec vos contacts et votre charte graphique !

MODALITÉS PRATIQUES

- **Formats : 4, 8 ou 12 pages selon les supports**
- **Coordination de l'impression auprès du secteur adapté et protégé**
- **Existent aussi au format flipbook digital**

NOS GUIDES ET BROCHURES CLÉS EN MAIN :

- Guide du correspondant diversité
- Guide «LGBT+ sans préjugés»
- Guide «Gestion du fait religieux»
- Diversi'clap : conseils de films autour de la diversité
- Livret «Conseils de lecture Diversité»

Le +

- **Vous souhaitez aller plus loin dans la personnalisation ? Nous créons aussi vos supports de communication sur-mesure !**

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

Nos événements positifs et fédérateurs offriront un moment de convivialité à vos collaborateurs tout en leur apportant un autre regard sur la diversité en entreprise.

En s'appuyant sur le jeu et la mise en avant d'expériences positives, nos actions de sensibilisations permettent de retenir les informations plus facilement.

TIMELAPSE DIVERSITÉ

L'autonomisation financière des femmes a-t-elle eu lieu avant ou après la première gay pride ? Entre culture générale et esprit de déduction, vos collaborateur.rice.s devront positionner les faits marquants de la diversité sur une frise chronologique !

Tarif à partir de
1350€ HT

Animation
en présentiel

LE PRINCIPE :

1. L'animateur place une carte Repère et distribue une ou plusieurs cartes à chaque participant.
2. Les collaborateurs tentent de poser tour à tour leur carte sur la frise du temps sans faire d'erreur !
3. L'animateur valide ou non la proposition de chaque participant et apporte des messages clés.

MESSAGES CLÉS

- Découvrir les moments historiques fondateurs de la diversité, depuis l'Antiquité jusqu'à nos jours.
- Discuter des enjeux actuels sur les thématiques principales.

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre
- 2 heures
- Nombre de participants illimité

Les +

- Une version pocket du jeu peut être remise en goodies aux gagnant.e.s !
- 7 thématiques de la diversité sont abordées : égalité H/F, fait religieux, handicap, intergénérationnel, LGBTQI+, origine, diversité générale

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

CINÉ'QUIZ DIVERSITÉ ET LGBTQI+

**Les figures l'ombre, Harvey Milk, Vice versa....
Des extraits de films cultes pour changer
de regard sur la diversité!**

Tarif à partir de
1250€ HT

Animation
en présentiel
ou a distance

LE PRINCIPE :

1. Les participants doivent identifier le film dont sont tirés les extraits ou les images projetés.
2. L'animateur pose une question relative au sujet de la diversité abordé dans le film.
3. Les participants votent pour une réponse parmi plusieurs propositions.
4. L'animateur complète et l'échange s'institue

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel : Passage libre ou sur inscription – 2h
- En distanciel : sur inscription – 45 min
- Nombre de participants illimité
- Kit de communication inclus

LES THÉMATIQUES :

- Ciné quiz Diversité au sens large : égalité H/F, origine, orientation sexuelle, fait religieux, handicap
- Ciné quiz focus LGBTQI+ : orientation sexuelle, transidentité, visibilité, discriminations, etc.

Les +

- Mise à disposition de buzzers pour challenger davantage les participants !
- Une manière ludique et originale de faire passer des messages impactants

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE

Littérature jeunesse, BD, romans ado et adultes... plus d'une soixantaine d'ouvrages à la vente (prix libraire) qui interrogent nos représentations et invitent au dialogue avec nos consultants.

Tarif à partir de
1900€ HT

Animation
en présentiel

LE PRINCIPE :

1. Stéréotypes, religion, égalité, orientation sexuelle... plus de soixante livres abordant les différents sujets de la diversité sont présentés et disponibles à l'achat.
2. Le stand est animé par un intervenant de Goods to Know qui conseillera les références aux visiteurs.

MODALITÉS PRATIQUES

- Installation de la librairie dans un lieu de passage
- 5 mètres de tables linéaires
- 2 heures
- Nombre de participants illimité
- Modes d'achats : espèces, chèques, cartes bancaires

Les +

- Une action pour sensibiliser toutes les générations !
- Kit de communication inclus
- Possibilité de ne proposer qu'une sélection d'ouvrages sur les sujets Handicap ou Égalité femmes-hommes

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES

Du Roi Midas à la fascinante histoire de Marie Curie, nos histoires embarqueront vos collaborateur.rice.s et soulèveront de nombreuses questions autour de la diversité !

Tarif à partir de
1800€ HT

Animation
en présentiel

LE PRINCIPE :

1. A travers 5 courtes histoires, anecdotes, mythes ou faits culturels, un conteur professionnel embarquera vos collaborateur.rice.s dans des univers surprenants.

2. Touchés par la puissance émotionnelle du récit, ces derniers seront amenés à s'interroger et à échanger autour de sa résonance actuelle avec notre animateur expert.

MESSAGES CLÉS

- La différence
- La mixité des métiers
- Les troubles du spectre de l'autisme
- La notion d'équité
- Les stéréotypes de genre et l'injonction à la réussite pour les hommes

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : passage libre ou format spectacle sur inscription
- 2 heures
- Nombre de participants illimité

Les +

- Un format original qui capte l'attention de tous les participants
- Une pause culture sur le lieu de travail !

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

RÉALITÉ VIRTUELLE ET DIVERSITÉ

Savoir identifier une situation discriminante au travail et faire évoluer son comportement n'est pas toujours facile. La réalité virtuelle permet justement de faire l'expérience de ces situations pour mieux les comprendre.

Tarif à partir de
2000€ HT

Animation
en présentiel

LE PRINCIPE :

1. Le collaborateur est immergé dans différentes scènes de la vie professionnelle où il endosse successivement des personnes en situation de handicap, qui ont une origine, un âge ou une identité de genre différents.
2. Le collaborateur apprend à être à l'écoute, à faire preuve de plus d'empathie pour agir, identifie les interlocuteurs et les bonnes pratiques à adopter pour travailler dans un contexte plus inclusif.
3. A l'issue du visionnage, un quiz puis un temps échange avec un expert Goods to Know permet d'ouvrir le débat, de répondre aux interrogations et d'apporter des informations complémentaires.

MESSAGES CLÉS

- Identifier des situations discriminantes
- Leurs impacts sur les collaborateurs
- Bonnes pratiques pour un environnement de travail inclusif

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre ou sur inscription
- Sessions de RV de 20 minutes – Animation de 2 heures
- 6 casques de réalité virtuelle

- En partenariat avec Reverto

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Les conférences interactives

Des conférences pour mettre en place **une culture d'entreprise inclusive, sensibiliser aux biais inconscients, ou en savoir plus sur une thématique spécifique :** interactives en distanciel ou présentiel, elles vous permettront de mieux comprendre ces sujets aux côtés de nos experts diversité et inclusion !

DES STÉRÉOTYPES, MOI ? JAMAIS !

Découvrez dans cette conférence les bonnes pratiques à mettre en place pour limiter l'impact de nos stéréotypes et permettre à tous les talents de s'exprimer.

Tarif à partir de
1300€ HT

Animation
en présentiel
ou a distance

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Alors que nous croyons agir et prendre des décisions rationnelles, nos stéréotypes et biais inconscients influencent nos choix et nos comportements au détriment des équipes. Prise de parole en réunion, recrutement, mobilités, répartition des tâches, confiance et autonomie... Cette conférence nous invite à prendre du recul sur nos attitudes individuelles et collectives !

MESSAGES CLÉS

- Origines et impacts de nos stéréotypes
- Du stéréotype à la discrimination
- Bonnes pratiques pour réduire leur impact et créer un climat inclusif

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participants
- Cible : tous les collaborateurs
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Kit de communication inclus

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

ON NE PEUT PLUS RIEN RIRE !

L'humour en entreprise est aujourd'hui souvent associé à l'idée « qu'on ne peut plus rien dire ». Est-ce vraiment le cas ? L'humour n'a-t-il plus sa place en entreprise ? Quelles sont ses limites ?

Tarif à partir de
1300€ HT

Animation
en présentiel
ou a distance

LE PRINCIPE :

Peut-on encore blaguer au travail en 2024 ? Si l'humour a de nombreuses vertus, il peut aussi véhiculer de nombreux stéréotypes et générer un climat délétère au bureau. Notre conférence interactive s'appuie sur une histoire (presque) vraie pour faire prendre conscience aux collaborateurs que l'impact de nos propos n'est pas anodin, et découvrir les clés de l'humour inclusif.

MESSAGES CLÉS

- Quand l'humour stéréotypé divise plus qu'il ne rassemble
- Savoir réagir
- Devenir roi/reine de la vanne inclusive

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participants
- Cible : tous les collaborateurs
- Kit de communication inclus
- 45 minutes de conférence et 15 min d'échanges

LGBTQI+... SO WHAT ?

Une conférence interactive et ludique pour mieux accueillir nos collègues LGBTQI+ au travail.

Tarif à partir de
1300€ HT

Animation
en présentiel
ou a distance

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Selon le baromètre 2022 de l'Autre Cercle, 50% des LGBT+ ne sont pas visibles au travail. Inquiétude d'être « outé », mensonges par omission, vigilance sur chacun de ses propos... c'est une fatigue cognitive constante pour les personnes concernées. Cette conférence interactive vous apportera des outils et bonnes pratiques concrètes pour agir en tant qu'allié.e, et créer un climat serein pour libérer la parole de nos collègues LGBT+.

MESSAGES CLÉS

- Déconstruction des stéréotypes liés à l'orientation sexuelle et l'identité de genre
- Rôle des alliés
- Climat inclusif

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participants
- Cible : tous les collaborateurs
- Kit de communication inclus
- 45 minutes de conférence et 15 min d'échanges

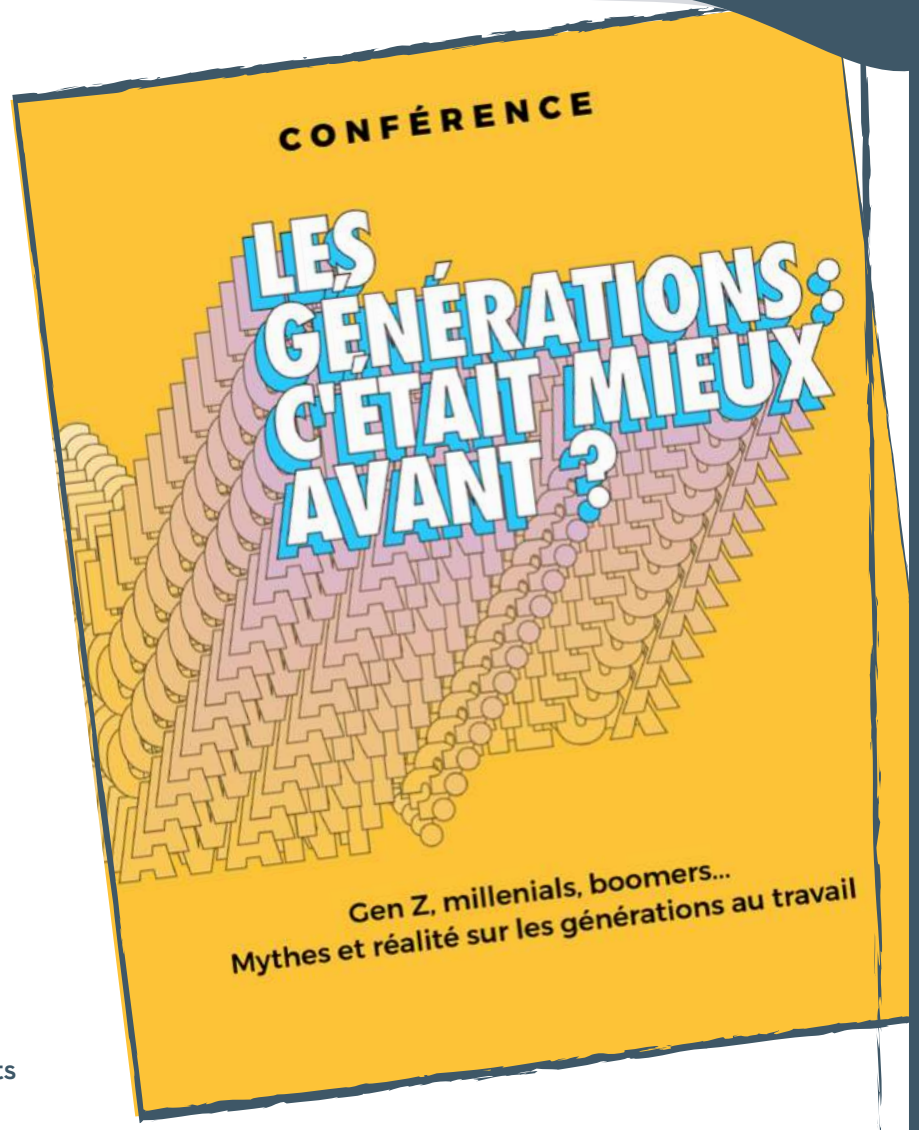
LES GÉNÉRATIONS, C'ÉTAIT MIEUX AVANT ?

Gen Z, millenials, boomers... une conférence interactive pour décrypter les mythes et réalité sur les générations au travail !

Tarif à partir de
1300€ HT

Animation
en présentiel
ou a distance

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr



LE PRINCIPE :

Jeunes et seniors sont-ils vraiment si irréconciliables au travail ? Face à l'idée d'un choc des générations, cette conférence invite à déchiffrer un sujet de société au travers de cas pratiques et d'exemples concrets, pour déconstruire nos stéréotypes et garder en tête que le seul curseur valable au travail, c'est la compétence !

MESSAGES CLÉS

- Montrer les limites du concept de génération dans le monde du travail
- Identifier les biais et stéréotypes sur les juniors et les seniors et leurs conséquences au travail
- Découvrir des solutions et des bonnes pratiques pour mieux travailler ensemble

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participants
- Cible : tous les collaborateurs
- Kit de communication inclus
- 45 minutes de conférence et 15 min d'échanges

Nos Goodies

La communication par l'objet est une parfaite alternative pour toucher tous les collaborateurs où qu'ils soient ! Nos goodies originaux et utiles permettent de débuter ou prolonger une sensibilisation en s'invitant dans le quotidien personnel ou professionnel des collaborateurs.

Design adaptable
à votre charte graphique

Produits issus ou
confectionnés par le STPA

Prix dégressifs appliqués selon
les quantités commandées

Livraison en 1 point
ou multi-points

MY DIV'BOX

Valorisez le savoir-faire du secteur protégé et adapté, à travers des produits de qualité et des supports originaux de sensibilisation.

Tarif à partir de
30€ HT/unité
hors frais de livraison

LE PRINCIPE :

Offrez à vos collaborateurs un coffret cadeau porteur de sens, composé de produits réalisés par les ESAT/EA et d'un support de sensibilisation Goods to Know.

A l'intérieur de la Div'box, retrouvez plusieurs produits évoquant la diversité, tels que :
- Le Diversi'clap : un livret avec une sélection de films autour des sujets de la diversité
- Un livre de recette cuisine du monde
- Le bloc-notes citation diversité
- Le jeu Timelapse diversité pocket
- Une boite d'infusion

MODALITÉS PRATIQUES
- Les produits et supports peuvent varier selon les saisons
- Livraison en un ou plusieurs points

My Div'box peut être envisagée comme lot pour les gagnants d'une animation, ou bien comme simple outil de sensibilisation.

Le +

- Les produits sont accompagnés d'un mémo explicatif pour mettre en lumière le travail des ESAT et EA, et sensibiliser aux achats solidaires !

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

JEU TIMELAPSE DIVERSITÉ POCKET

L'autonomisation financière des femmes a-t-elle eu lieu avant ou après la première gay pride ? Quand les zoos humains ont-ils été interdits ? C'est à ce genre de questions que les collaborateur.rice.s seront confronté.e.s au cours de leur partie de Timelapse diversité !

Minimum de commandes : 50 exemplaires,
9€ HT/unité

LE PRINCIPE :

Un jeu de cartes à jouer en famille ou entre amis, qui fait appel à la curiosité et à la culture générale !

Au cours de la partie, les participants doivent placer chronologiquement leurs cartes représentant des faits historiques marquants liés à la diversité. L'animateur profite de chaque carte pour faire passer des messages, informations et anecdotes sur les événements du jeu !

MODALITÉS PRATIQUES

- 30 cartes de jeu
- 2 cartes «Règles du jeu»

Le +

- Offrez ce goodies à la suite de l'animation Timelapse Diversité dans vos locaux !

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

BLOC-NOTES CITATIONS DIVERSITÉ

Un support ludique et utile, sous format To do, pour offrir quotidiennement à vos collaborateur. ices des citations inspirantes !

Minimum de commandes : 50 exemplaires,
8,6€ HT/unité

LE PRINCIPE :

Sur chaque feuillet, retrouvez une citation percutante autour d'un sujet de la diversité, sur un ton ludique et informatif. Savant mélange de citations ironiques, philosophiques et drôles, formulées par des personnages célèbres : écrivain.e.s, cinéastes, philosophes, personnes d'influence, politiques, etc.

Le bloc-notes est un support qui peut être gardé sur le bureau pendant plusieurs semaines : un outil efficace pour prolonger des sensibilisations.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : 7,5 x 13,5 cm
- 50 feuillets non collants

Exemple de citation : Nous devons apprendre à vivre ensemble comme des frères, sinon nous allons mourir ensemble comme des idiots – Martin Luther King

Le +

- Couverture enveloppante personnalisable aux couleurs de votre entreprise

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos références

Goods To Know

ENTREPRISE DU GROUPE

LA PHRATRIE

17 - 19 rue de la Croix Nivert - 75015 Paris - 09 83 58 17 18

46 rue Léon Gambetta - 31000 Toulouse

www.goodstoknow.fr

Goods To Know @Goods_to_Know