

NOTRE CATALOGUE
POUR

*Sensibiliser
à l'égalité
professionnelle*

AUTREMENT !

Goods To Know

Goods To Know

17 - 19 rue de la Croix Nivert - 75015 Paris

46 rue Léon Gambetta - 31000 Toulouse

09 83 58 17 18

www.goodstoknow.fr

Qui sommes nous ?

A la fois agence de communication et cabinet de conseil spécialisé sur les thématiques du handicap, de l'égalité femmes-hommes et de la diversité, Goods to Know s'appuie sur sa double expertise pour impulser des stratégies efficaces, diffuser les bons messages, dépasser les représentations stéréotypées et faire évoluer les comportements pour plus d'inclusion.

Pour y parvenir, notre équipe redouble sans cesse d'imagination, s'appuie sur la gamification et sort des sentiers battus pour vous proposer des actions innovantes et impactantes, clés-en-main ou sur-mesure.

NOTRE SOLUTION



Favoriser l'interactivité, libérer la parole, mettre en avant des pratiques positives et sortir des représentations stéréotypées via des exemples concrets.



S'appuyer sur une approche ludique et surprenante grâce aux mécanismes de gamification et proposer aux collaborateurs des expériences marquantes.



Construire des outils qui s'appuient sur les centres d'intérêts des collaborateurs (musique, cinéma, nouvelles technologies...),

Nos métiers

COMMUNICATION

Réalisation de vos campagnes et supports de communication : brochures, flipbook, infographies, contenus éditoriaux, identité visuelle, etc.

CONSEIL

Accompagnement au déploiement de politique handicap ou diversité, structuration de plan d'action, étude et veille, baromètre interne, etc.

SENSIBILISATION

Des outils et actions de sensibilisation, à distance ou sur site : événements fédérateurs, serious game, goodies, conférences interactives, etc.

FORMATION

Des formations interactives et certifiées Qualiopi, pour faire de vos collaborateurs des acteurs clés de la diversité et de l'inclusion.

Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

Nos expertises

1

HANDICAP

2

**ÉGALITE
FEMMES-HOMMES
MIXITE**

3

**DIVERSITÉ
& INCLUSION**

Nos outils digitaux

■ VIDÉOS « CERCHEZ L'ERREUR »	10
■ EXPOSITIONS DIGITALES	11
■ CARTE À GRATTER DIGITALE « SCRATCH TO KNOW »	12
■ MICRO-LEARNING « SEXISTE OU PAS ? »	13
■ MIXI'QUIZ	14
■ LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE DIGITALISÉE	15

Nos supports print

■ CARTE À GRATTER	17
■ FRESQUE GÉANTE «PIONNIERS ET PIONNIERES DE L'EGALITE»	18
■ STICKERS AU SOL «PIÉTINONS LES IDÉES REÇUES»	19
■ SEXISMOMÈTRE	20
■ EXPOSITIONS SUR KAKEMONOS	21
■ CAMPAGNE D'AFFICHAGE COLLABORATIVE	22
■ GUIDES ET BROCHURES	23

Nos animations ludiques

■ TAKOTAK	25
■ CINÉ QUIZ	26
■ MAILLON FORT	27
■ RÉALITÉ VIRTUELLE ET SEXISME	28
■ LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES	29
■ LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE	30
■ CHALLENGE #ILOOKLIKE	31
■ ATELIER DÉCLIC	32

Nos conférences interactives

■ DES STÉRÉOTYPES, MOI ? JAMAIS !	34
■ SEXISME, PAS MON GENRE !	35
■ ON NE PEUT PLUS RIEN RIRE !?	36
■ PARENTALITÉ, CHARGE MENTALE ET VIE PROFESSIONNELLE	37
■ BRISONS LE PLAFOND DE VERRE	38
■ HISTOIRES DE PIONNIÈRES	39

Nos goodies

■ MY EGA'BOX	41
■ MY BABY BOX	42
■ MAILLON FORT POCKET	43
■ BLOC-NOTES «JE M'ENGAGE EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES»	44

Nos outils digitaux

Vidéos, quiz, micro-learning... Sensibilisez vos collaborateur.rice.s grâce à des actions digitales ludiques et informatives. Les supports peuvent être clé en main ou personnalisés, et abordent un large choix de thématiques : stéréotypes de genre, sexisme, parentalité, rôles modèles, mixité ...

Nos outils digitaux

VIDÉOS « CHERCHEZ L'ERREUR »

Des vidéos courtes sous forme de conversations SMS pour mieux comprendre le sexisme « ordinaire » au travail !

LE PRINCIPE :

3 vidéos courtes et percutantes prenant la forme d'échanges via une messagerie instantanée autour de la thématique du sexisme « ordinaire ».

MODALITÉS PRATIQUES

- 1 vidéo = 1 message
- Durée : 1 minute max
- Package de 3 vidéos
- Diffusion sur vos écrans internes, par mail, post sur vos réseaux sociaux internes, etc.

LES 3 THÉMATIQUES :

- Sexisme bienveillant
- Agissement sexiste
- Stéréotypes



- Ecrans d'accueil et de fin personnalisables : phrase d'introduction, couleurs de l'entreprise, coordonnées des référents
- Format vidéo : efficace pour transmettre les informations en interne



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos outils digitaux

EXPOSITIONS DIGITALES

Des expositions interactives, accessibles à toutes et à tous et sans contrainte d'installation !



LE PRINCIPE :

Déconstruire ses idées reçues ou donner de la visibilité à un sujet, à travers une exposition digitalisée qui vous permet de toucher tous vos collaborateurs, sur tous vos sites ! Goods to Know vous transmet un lien URL dédié, à diffuser facilement au plus grand nombre.

MODALITÉS PRATIQUES

- Lien URL dédié valable pour 1 an
- Flipbook simple ou flipbook interactif

LES THÉMATIQUES :

- Exposition déchiffrée : « Et si les femmes dirigeaient 90% des pays ? »
- Exposition des pionniers et pionnières de l'égalité : « Une fresque interactive des personnalités qui ont œuvré pour plus d'égalité »



Possibilité de créer une introduction personnalisée !

Nos outils digitaux

CARTE À GRATTER DIGITALE « SCRATCH TO KNOW »

Un quiz ludique et facile à déployer pour créer la surprise et interroger vos collaborateur.rice.s sur le thème de votre choix.



LE PRINCIPLE :

Testez les connaissances de vos collaborateur.rice.s en leur posant 6 questions sur le thème de votre choix. Goods to Know vous propose le contenu des questions et des compléments de réponses. Pour chaque question, les participant.e.s cliquent sur la réponse de leur choix, découvrent immédiatement la bonne réponse et un pop-up offrant un complément d'information apparaît.

MODALITÉS PRATIQUES

- 2 semaines de diffusion
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

EXEMPLES DE THÉMATIQUES :

- Parentalité
- Sexisme
- Stéréotypes de genre
- Égalité femmes hommes dans un secteur en particulier
- ...



- Une interface et un contenu 100% personnalisés !
- Possibilité de challenger les collaborateur.rice.s avec des lots à gagner

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos outils digitaux

MICRO-LEARNING « SEXISTE OU PAS ? »

3 modules digitaux pour sensibiliser vos collaborateur.rice.s
au sexisme en quelques minutes !



LE PRINCIPE :

Les collaborateur.rice.s ont de moins en moins de temps à allouer à la formation. Ils souhaitent des réponses rapides à leurs questions : le micro-learning répond à ces attentes grâce à ses séquences courtes de 3 à 5 minutes !

Nous pouvons également créer un micro-learning 100% personnalisé pour vous !

MODALITÉS PRATIQUES

- 1 an de diffusion
- Web app responsive disponible
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

LES THÉMATIQUES :

- Le B.A-BA : définitions du sexisme et de l'agissement sexiste
- Mises en situation : comment différencier agression, harcèlement et drague ?
- Bonnes pratiques : comment réagir ?



- Possibilité de créer une introduction personnalisée !
- Confidentiel : les collaborateur.rice.s ne seront pas tenu.e.s de s'inscrire et seront plus honnêtes dans leurs réponses

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos outils digitaux

MIXI'QUIZ

Un challenge digital clé en main ou personnalisé pour sensibiliser vos collaborateur.rice.s aux enjeux de la mixité.



LE PRINCIPE :

6 thématiques et 12 questions à choix multiples pour challenger vos collaborateur.rice.s grâce à une approche généraliste qui regroupe tous les axes de l'égalité femmes hommes.

MODALITÉS PRATIQUES

- Livrable : Lien url dédié disponible 15 jours
- Durée : 5 minutes
- Personnalisation : logo sur page d'accueil
- Suivi de la participation
- Option : identification des participant.e.s pour créer un challenge avec remise de lots

LES THÉMATIQUES :

- Entreprise
- Société
- Stéréotypes
- Parentalité
- Sexisme
- Femmes inspirantes



- Possibilité de créer une introduction personnalisée !
- Rapide et simple : diffusion via un lien (web app responsive) et utilisation intuitive

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LIBRAIRIE EPHÉMÈRE DIGITALISÉE

Venez découvrir une sélection de romans, albums ou bandes dessinées qui déconstruisent les stéréotypes.



LE PRINCIPE :

Des garçons qui partent à l'aventure, des filles qui attendent sagement leur prince charmant... encore trop souvent, la littérature véhicule des schémas stéréotypés !

Afin d'en découdre avec ces clichés, la librairie digitale propose une sélection de livres pour enfants, adolescents et adultes.

Plus de 50 références classées par catégories d'âge sont présentées. Pour chacune vous découvrirez un court résumé, le + mixité et un lien d'achat sur le site des librairies indépendantes.

MODALITÉS PRATIQUES

- Livrable : Lien url dédié disponible 15 jours
- Personnalisation : logo sur page d'accueil et édito



- Des conseils et avis comme chez votre libraire
- Il n'est jamais trop tôt pour sensibiliser!

Nos supports print

Cartes à gratter, stickers, expositions, affiches ... Déployez des supports print clés en main ou personnalisés pour sensibiliser vos collaborateur.rice.s !

Ces supports originaux invitent à s'interroger sur les comportements à adopter en entreprise, informent sur les grandes thématiques de l'égalité professionnelle, et permettent de déconstruire les stéréotypes de genre.

Nos supports print

CARTE À GRATTER

L'un de nos produits phares ! Un quiz ludique et concis pour capter l'attention de tous vos collaborateur.rice.s.



LE PRINCIPE :

Testez les connaissances de vos collaborateur.rice.s de façon rapide et surprenante !

Ils devront gratter la case qui leur semble être la bonne, en-dessous apparaîtra alors « gagné » ou « perdu », et une fois les réponses grattées, ils pourront participer à un tirage au sort et gagner un lot.

COMMENT LES DIFFUSER ?

- à l'entrée de la cafétéria
- sur le bureau des collaborateurs
- par courrier interne
- avec le bulletin de salaire

MISE EN ŒUVRE

- Accord Egalité Professionnelle, mixité, parentalité, stéréotypes de genre, sexisme ... Indiquez-nous la thématique de votre choix et nous vous proposerons des questions sur ce thème !
- La carte à gratter sera également personnalisée à vos couleurs et avec votre logo.
- Délais à prévoir : 4 semaines

MODALITÉS PRATIQUES

- Format A6 ou carré
- Impression par le STPA



Utilisez le verso de la carte pour renseigner les coordonnées des contacts utiles (RH, référent.e.s harcèlement, cellule d'écoute ...). Parfait pour se faire connaître !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

FRESQUE GÉANTE «PIONNIÈRES ET PIONNIERS DE L'ÉGALITÉ»

Un format inédit qui aiguise la curiosité des collaborateur.rice.s pour découvrir les grandes personnalités qui ont fait progresser l'égalité femmes hommes ! Effet «Waouh» garanti !



LE PRINCIPE :

Placée dans un lieu de passage et visible de tous, la fresque géante appelle les collaborateur.rice.s à ouvrir chaque jour une nouvelle fenêtre.

20 cases sont à découvrir au total avec, derrière chacune d'elle, le portrait d'une personne ayant oeuvré pour l'égalité des sexes.

Marie Curie, Jules Ferry, Emma Watson, Denis Mukwege... Des personnalités issues de tous les milieux pour faire prendre conscience des enjeux d'égalité femmes hommes dans la société et dans le monde professionnel.

MODALITÉS PRATIQUES

- Panneau de 3m x 2m
- Autres formats disponibles : A1, A3 ou en digital



- La fresque peut rester sur place aussi longtemps que vous le voulez
- Introduction personnalisée et logo de votre entreprise sur la fresque
- Possibilité d'ajouter des collaborateur.rice.s de votre entreprise sur la fresque !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

STICKERS AU SOL «PIÉTINONS LES IDÉES REÇUES»

Une campagne de communication visible et surprenante, composée de stickers à coller au sol pour déconstruire les idées reçues sur l'égalité femmes hommes au travail !



LE PRINCIPLE :

« Une femme DRH est plus sensible et à l'écoute qu'un homme ». **FAUX !** Attribuer des qualités et des rôles spécifiques à un genre est un comportement sexiste, même s'il est d'apparence bienveillant.

Déconstruisez les idées reçues de vos collaborateurs autour de l'égalité professionnelle, en apposant nos stickers au sol dans des lieux de passage de votre entreprise.

MODALITÉS PRATIQUES

- Lot de 5 modèles à choisir parmi 8 propositions
- Dimensions d'un sticker : 1m x 0,5m

LES THÉMATIQUES PRÉDÉFINIES :

- Sexisme
- Stéréotypes de genre
- Mixité des métiers
- Equilibre des temps de vie
- Parentalité



Personnalisation possible des visuels et des contenus

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

SEXISMOMÈTRE

Un outil d'auto-évaluation à fort impact visuel pour différencier les situations sexistes et faire évoluer les comportements !



LE PRINCIPE :

Inspiré du violentomètre, la pyramide du sexismomètre met en avant 9 situations concrètes de la vie professionnelle et indique si elles relèvent : du compliment, d'un agissement sexiste, de harcèlement ou d'une agression sexuelle.

L'objectif est de faire prendre conscience aux collaborateur.rice.s ce qui est acceptable ou non, et de faire évoluer les comportements en interne pour ne plus que soient acceptées et banalisées certaines situations sexistes.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format grandeur nature : une pyramide d'1m80 à disposer dans vos locaux (accueil, espace cafétéria...)
- Format print : à distribuer et personnaliser avec vos coordonnées



Créez un moment d'échanges autour du sujet lors de l'installation de la pyramide grandeur nature dans vos locaux !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

EXPOSITIONS SUR KAKÉMONOS

Des expositions pour déconstruire les idées reçues ou donner de la visibilité à un sujet, simples à déployer !



LE PRINCIPE :

Nos expositions peuvent être positionnées sur un lieu de passage de votre entreprise : elles permettent de toucher tous les collaborateur.ice.s et ce, sans contrainte horaire !

MODALITÉS PRATIQUES

- Formats : kakémonos roll-up ou affiches A2
- Location des kakémonos pour 1 semaine
- Commande de 5 lots d'affiches A2 minimum

LES THÉMATIQUES PRÉDÉFINIES :

- Histoires de pionnières : portraits de femmes qui ont fait bouger les lignes
- Exposition déchiffrée : explorez un monde à l'envers où les femmes dirigeraient 90% des pays
- Exposition BD : déconstruire les stéréotypes de genre



- Possibilité de créer un kakémono d'introduction personnalisé !
- Personnalisation des affiches avec votre logo et vos contacts

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

CAMPAGNE D’AFFICHAGE COLLABORATIVE

Des campagnes de sensibilisation qui impliquent vos collaborateurs.rice.s pour refléter au mieux la réalité de votre terrain et fédérer vos équipes !

LE PRINCIPE :

Une campagne de sensibilisation inspirée des témoignages de vos collaborateurs.rice.s et de leurs meilleurs « punchlines » pour mettre en avant les grandes thématiques de l'égalité professionnelle tout en leur donnant des clés pour réagir face à des situations qui véhiculent des stéréotypes de genre.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : 3 à 5 affiches
- Impression par le STPA
- 1 mémo de déploiement pour les RRH et ambassadeur.rice.s (envoyé par mail)

MISE EN OEUVRE :

- Mixité, parentalité, stéréotypes de genre, sexisme ... Indiquez-nous la thématique de votre choix et nous élaborerons un questionnaire anonyme à diffuser en interne pour recenser les témoignages et les meilleures « punchlines » de vos collaborateurs.rice.s.
- A partir des anecdotes vécues, nous vous proposerons 3 à 5 affiches sous forme de verbatims.
- Délais à prévoir : 8-10 semaines



- Personnalisation totale des affiches à votre charte graphique et avec votre logo
- Possibilité d'intégrer des dessins de BD personnalisés

Nos supports print

GUIDES ET BROCHURES

Des supports clés en main pour informer vos collaborateur.rice.s sur les éléments clés de l'égalité professionnelle en entreprise



LE PRINCIPE :

Vous souhaitez communiquer auprès de vos collaborateur.rice.s mais vous manquez de temps pour réaliser un support sur-mesure ?

Goods to Know vous propose différents supports prédéfinis que nous personnaliserons avec vos contacts et votre charte graphique !

MODALITÉS PRATIQUES

- Formats : 4, 8 ou 12 pages selon les supports
- Coordination de l'impression auprès du secteur adapté et protégé
- Existe aussi au format flipbook digital

NOS GUIDES CLÉS EN MAIN :

- Agissements sexistes et harcèlement sexuel
- Guide de la Parentalité



Vous souhaitez aller plus loin dans la personnalisation ? Nous créons aussi vos supports de communication sur-mesures : plaquette relative à un Accord Egalité Professionnelle, contenus pour votre intranet, guide référent.e.s...

Nos animations ludiques

Nos événements positifs et fédérateurs offriront un moment de convivialité à vos collaborateur.rice.s tout en leur apportant un autre regard sur l'égalité entre les femmes et les hommes.

En s'appuyant sur le jeu et la mise en avant d'expériences positives, nos actions de sensibilisations permettent de retenir les informations plus facilement et de prendre conscience des enjeux d'égalité et de mixité.

Nos animations ludiques

TAKOTAK

Un jeu coopératif permettant d'aborder les multiples façons de réagir face au sexisme dans le cadre du travail que l'on en soit victime ou témoin.



Animation
en présentiel



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Les collaborateurs musclent leur répartie et s'entraînent à réagir face à des propos ou comportements sexistes encore présents dans le monde professionnel.

1

Un joueur (le maître du jeu) tire une carte Situation (une remarque ou un comportement sexiste, tiré.e de faits réels).

2

Chaque joueur donne au maître du jeu sa Réplique préférée, en justifiant son choix.

3

Le maître du jeu désigne la Réplique qu'il aurait personnellement choisi parmi les propositions faites par les autres joueurs.

4

Le joueur gagnant devient le maître du jeu au tour suivant.

MESSAGES CLÉS

- Apprendre à réagir aux agissements sexistes de manière constructive et appropriée en tant que victime et/ou témoin.
- Favoriser l'empathie en permettant aux joueurs de se mettre à la place des personnes qui sont victimes de sexisme.
- Sensibiliser à l'importance de créer une culture d'entreprise inclusive, où les comportements sexistes sont activement combattus.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : passage libre (2h) ou sur inscription (4 sessions de 30min)
- Nombre de participant.es : 2 à 15
- Kit de communication inclus



Les participant.es repartent avec un leaflet récapitulatif (8 méthodes pour réagir face à un propos sexiste au travail)

Nos animations ludiques

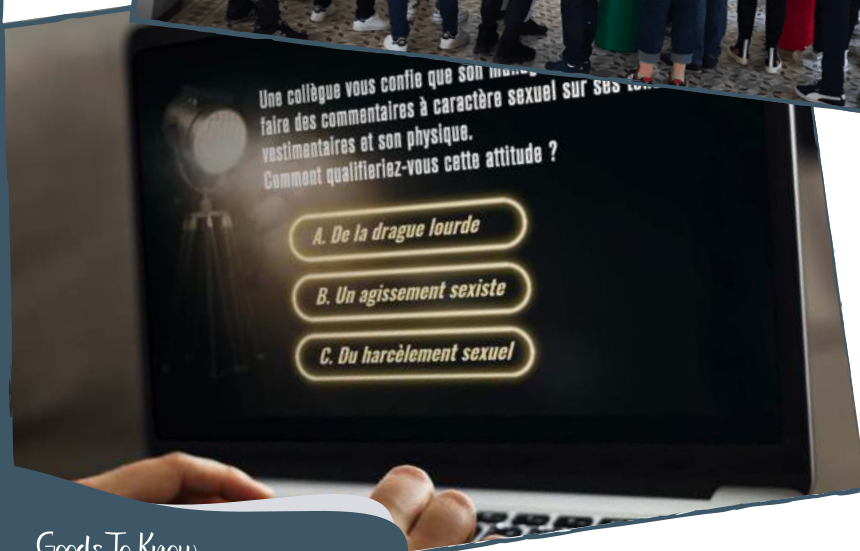
CINÉ QUIZ

ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE / SEXISME

Les Suffragettes, OSS 117, les Figures de l'ombre ...
Des extraits de films cultes pour changer de regard
sur l'égalité femmes hommes et le sexisme.



Animation
en présentiel
ou à distance



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

- 1 Les participant.e.s doivent identifier le film dont sont tirés les extraits ou les images projetés.
- 2 L'animateur.rice pose une question relative aux sujets d'égalité femmes hommes et/ou de sexisme abordés dans le film.
- 3 Les participant.e.s votent pour une réponse parmi plusieurs propositions.
- 4 L'animateur.rice complète et l'échange s'institue

MESSAGES CLÉS

- Poids de l'histoire et stéréotypes de genre
- Phénomène d'auto-censure
- Plafond de verre et inégalités salariales
- Violences sexistes et sexuelles
- Mixité des métiers
- Rôles modèles
- Organisation familiale et parentalité

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel : Passage libre ou sur inscription - 2h
- En distanciel : Sur Inscription - 45min
- Nombre de participant.e.s illimité
- Kit de communication inclus



Mise à disposition de buzzers pour challenger davantage les participant.e.s !

Nos animations ludiques

MAILLON FORT

Créé en collaboration avec le Projet Epicène et EqualitYX, un atelier ludique et collaboratif basé sur l'intelligence collective pour sensibiliser au sujet de l'égalité femmes hommes.



Animation
en présentiel
ou à distance



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Comprendre et visualiser le sujet complexe de l'égalité professionnelle et de ses multiples imbrications en moins de 2 heures pour actionner les rouages de l'égalité !

1

L'animateur.rice distribue les cartes de façon progressive.

2

Les joueur.se.s doivent placer les 21 cartes les unes par rapport aux autres sur le plateau de jeu selon une logique de causes et de conséquences.

3

Suite à la reconstitution du puzzle, l'animateur.rice initie une réflexion collective sur les possibles leviers d'action en entreprise

A distance, les cartes sont présentées avec la même logique.

MESSAGES CLÉS

- Mieux comprendre le sujet des inégalités femmes hommes, ses causes et ses conséquences
- Mettre en évidence les liens entre chaque composante du sujet et son aspect systémique
- Motiver les engagements et les actions de l'entreprise sur le sujet

MODALITÉS PRATIQUES

- Nombre de participant.e.s : 10 à 15
- Durée : 1h30 à 2 h
- Kit de communication inclus

Le
+

Possibilité de former des ambassadeur.rice.s internes pour qu'ils ou elles puissent animer à leur tour l'atelier au sein de leur entreprise

Nos animations ludiques

RÉALITÉ VIRTUELLE ET SEXISME

Comment identifier le sexisme au travail ? Comment réagir ? En se plongeant dans la peau d'une collaboratrice, apprenez à reconnaître et différencier sexisme, discriminations, harcèlement sexuel, et à réagir.



Animation
en présentiel



LE PRINCIPLE :

1

Les participant.e.s sont immergés dans différentes scènes de la vie professionnelle et endossent le rôle d'une collaboratrice victime de sexisme.

2

Les participant.e.s prennent conscience des conséquences que génère le sexisme, sur les victimes et le collectif de travail.

3

A l'issue du visionnage, un quiz puis un temps échange avec un.e expert.e Goods to Know permet d'ouvrir le débat, de répondre aux interrogations et d'apporter des informations complémentaires.

MESSAGES CLÉS

- Mieux comprendre l'impact des stéréotypes de genre et du sexisme ordinaire au travail
- Savoir reconnaître et distinguer les différentes formes de sexisme (sexisme bienveillant, masqué, hostile, agissements sexistes et harcèlement sexuel)
- Prendre conscience de la nécessité de réagir en tant que victime et/ ou témoin

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : passage libre ou sur inscription
- Sessions de RV de 20 minutes - Animation de 2 heures
- 6 casques de réalité virtuelle

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES

Du conte issu de la mythologie au conte contemporain, nos histoires embarqueront vos collaborateurs.rice.s et soulèveront de nombreuses questions autour de l'égalité femmes hommes !



Animation
en présentiel



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

1

A travers 3 courtes histoires, un conteur professionnel embarquera vos collaborateurs.rice.s dans des univers surprenants.

2

Touchés par la puissance émotionnelle du récit, ces derniers seront amenés à s'interroger et à échanger autour de sa résonance actuelle avec notre animateur.rice expert.e

MESSAGES CLÉS

- Les stéréotypes de genre et l'injonction à la réussite pour les hommes
- La mixité des métiers et l'importance des rôles modèles
- L'intégration des stéréotypes et le syndrome de l'imposteur

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : passage libre ou format spectacle sur inscription
- 2 heures
- Nombre de participants illimité



- Un format original qui capte l'attention de tous les participants
- Une pause culture sur le lieu de travail !

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE DU SAMOURAÏ NOIR
SUR LA THEMATIQUE DU HANDICAP

CLIQUER ICI

Nos animations ludiques

LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE

Afin de briser les stéréotypes, Goods to Know propose une librairie éphémère dédiée à la thématique de l'égalité femmes hommes. Romans, BD, littérature jeunesse, ado et adulte, tous interrogent nos représentations et invitent au dialogue.



Animation
en présentiel



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

1

Plus de soixante livres sur des thématiques variées relatives à l'égalité femmes hommes sont présentés et disponibles à l'achat.

2

Le stand est animé par deux intervenants de Goods to Know qui conseilleront les références aux visiteurs et engageront le dialogue autour de ces sujets.

MODALITÉS PRATIQUES

- Installation de la librairie dans un lieu de passage
- 5 mètres de tables linéaires
- 2 heures
- Nombre de participants illimité
- Modes d'achats : espèces, chèques, cartes bancaires

Les
+

- Une action pour sensibiliser toutes les générations !
- Kit de communication inclus
- Autres thématiques possibles : diversité, handicap

Nos animations ludiques

CHALLENGE #ILOOKLIKE

Un challenge photos afin de sensibiliser à l'égalité professionnelle de manière ludique et attractive.



Animation
en présentiel
ou à distance



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

1

Inspiré de la campagne #ILookLikeAnEngineer qui a fait le tour des réseaux sociaux pour dénoncer le sexisme dans l'industrie du numérique, ce challenge vise à briser les stéréotypes de genre associés aux métiers et aux compétences.

2

Chaque collaborateur.rice inscrit sur une pancarte personnalisée un métier/une passion/une caractéristique qui le définit et qui défie les stéréotypes, et se prend en photo.

3

Nous regroupons ensuite l'ensemble des photos pour créer une vidéo, une fresque digitale ou physique à partager en interne et/ou en externe !

MESSAGES CLÉS

- Briser les stéréotypes (associés aux métiers, activités, talents etc.)
- Sensibiliser à l'égalité femmes hommes
- Impliquer tous les collaborateur.rice.s du groupe et faciliter la participation de chacun et chacune
- Créer un buzz autour de l'évènement et la possibilité de communiquer ensuite en externe sur celui-ci

MODALITÉS PRATIQUES

- Durée : challenge de 1 mois
- 1 adresse mail spécialement créée pour la récupération des données
- 1 mémo de communication expliquant le principe du challenge pour lancer la campagne

Le
+

Possibilité de mettre à disposition un photobooth avec un ou une animatrice

Nos animations ludiques

ATELIER DÉCLIC

Un atelier ludique pour découvrir des personnalités inspirantes, et souvent méconnues, qui ont œuvré en faveur de l'égalité des sexes, de l'antiquité jusqu'à nos jours.



Animation
en présentiel



LE PRINCIPE :

1

Chaque joueur.se se voit attribuer un rôle caché en début de partie : citoyen.ne.s, lobbyistes ou voix de la sagesse.

2

Une personnalité et une question surprenante sont dévoilées, et un débat est lancé pour trouver la bonne réponse. Mais attention car les lobbyistes doivent induire le groupe en erreur sans se faire prendre !

3

Les joueur.euse.s procèdent au vote, l'animateur.rice dévoile la bonne réponse et fait le lien avec les enjeux d'égalité professionnelle.

MESSAGES CLÉS

- Prendre conscience et déconstruire les stéréotypes de genre par les rôles modèles
- Comprendre les mécanismes de l'auto-censure à travers le poids de l'histoire
- Montrer que les différences entre hommes et femmes sont fortement liées à notre culture, notre environnement et notre éducation

MODALITÉ PRATIQUE

- En présentiel : passage libre ou sur inscription (nombre de participant.e.s illimité)- 2h

Le
+

Grande variété de personnalités issues d'univers variés (sportif.ve.s, acteur.rice.s, politiques, écrivain.e.s, scientifiques...) afin de toucher tous les collaborateur.rice.s.

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Les conférences interactives

Des conférences pour prendre conscience de ses stéréotypes, identifier leurs conséquences au quotidien, rééquilibrer vie professionnelle et parentalité ou en savoir plus sur les femmes qui ont fait progresser l'égalité : interactives en distanciel ou en présentiel, elles vous permettront de mieux comprendre ces sujets aux côtés de nos experts et expertes diversité et inclusion !

Le + : Un format court idéal sur une pause déjeuner !

DES STÉRÉOTYPES, MOI ? JAMAIS !

Découvrez l'origine des stéréotypes, leur impact dans l'entreprise, et des bonnes pratiques pour tenter de réduire leur impact !

OBJECTIFS :

- Prendre conscience de ses propres stéréotypes
- Partager de bonnes pratiques concrètes et actionnables
- Insuffler une culture plus inclusive, permettant à tous les collaborateur.rice.s de s'épanouir professionnellement

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participant.e.s
- Cible : tous les collaborateurs et collaboratrices
- Nombre de participant.e.s : jusqu'à 250
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- En visio ou en présentiel
- Kit de communication inclus



SEXISME, PAS MON GENRE !

Découvrez les clés pour détecter, comprendre et savoir réagir face au sexisme en entreprise !

OBJECTIFS :

- Comprendre que les stéréotypes de genre (liés aux rôles sociaux de femmes et d'hommes, de virilité et de féminité) sont omniprésents et peuvent dériver vers du sexisme (y compris envers les hommes)
- Savoir différencier les situations de sexisme ordinaire et de harcèlement sexuel
- Oser réagir et trouver le juste équilibre dans la réponse donnée
- Véhiculer soi-même le moins possible de stéréotypes de genre

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participant.e.s
- Cible : tous les collaborateurs et collaboratrices
- Nombre de participant.e.s : jusqu'à 250
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- En visio ou en présentiel
- Kit de communication inclus



ON NE PEUT PLUS RIEN RIRE !?

Quelle place pour l'humour au travail ?
Une conférence interactive qui s'appuie sur une histoire (presque) vraie pour découvrir les clés de l'humour inclusif.

OBJECTIFS :

- Faire la différence entre l'humour ordinaire et l'humour stéréotypé
- Prendre conscience que l'humour stéréotypé peut avoir des conséquences néfastes sur les personnes visées, mais aussi sur les émetteurs et l'environnement
- Oser réagir face à l'humour sexiste et trouver le juste équilibre dans la réponse donnée
- Connaître les outils pour continuer de rire au travail en évitant les impairs, et véhiculer soi-même le moins possible de stéréotypes

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participant.e.s
- Cible : tous les collaborateurs et collaboratrices
- Nombre de participant.e.s : jusqu'à 250
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- En visio ou en présentiel
- Kit de communication inclus



PARENTALITÉ, CHARGE MENTALE ET VIE PROFESSIONNELLE : TROUVEZ L'EQUILIBRE

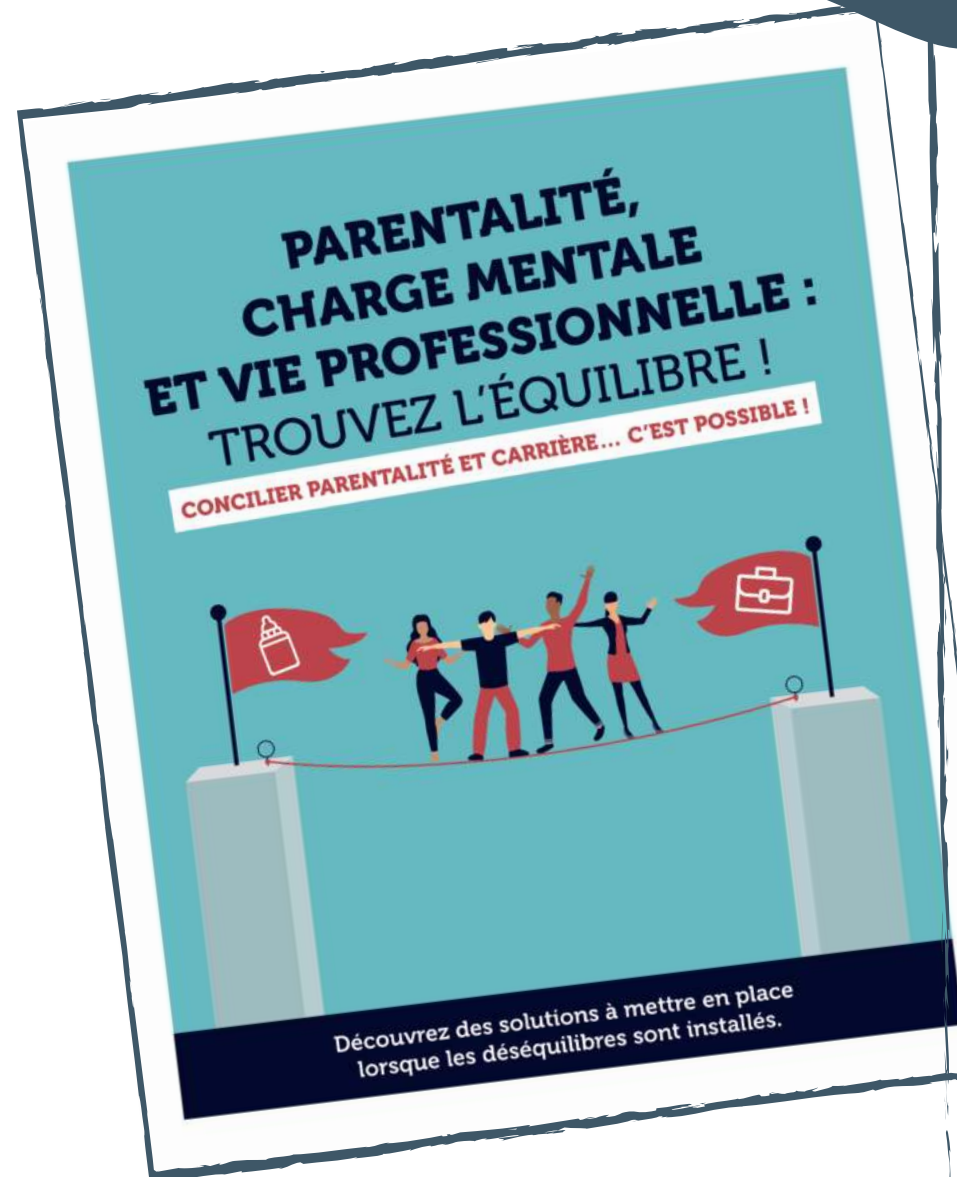
Concilier parentalité et carrière c'est possible !
Découvrez des solutions à mettre en place pour éviter les déséquilibres.

OBJECTIFS :

- Comprendre que la parentalité est un enjeu majeur de l'égalité professionnelle et de l'inclusion
- Identifier les stéréotypes de genre associés à la parentalité et leurs répercussions sur les carrières des mères et des pères
- Découvrir des solutions concrètes pour mieux répartir la charge mentale et concilier parentalité et carrière

MODALITÉS PRATIQUES

- Cible : tous les collaborateurs et collaboratrices
- Nombre de participant.e.s : jusqu'à 250
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- En visio ou en présentiel
- Kit de communication inclus



BRISONS LE PLAFOND DE VERRE : LES INCONTOURNABLES POUR CONSTRUIRE SA CARRIÈRE

Découvrez les origines des mécanismes de l'auto-censure
et apprenez à les déjouer !

OBJECTIFS :

- Comprendre dans quel contexte historique les femmes évoluent (droit à la parole, rapport au savoir, rapport à l'argent)
- Prendre conscience des mécanismes d'auto-censure et du syndrome de l'imposteur qui en découlent
- Connaître des outils pour gagner en légitimité: être plus visible, s'affirmer davantage et faire connaître ses ambitions

MODALITÉS PRATIQUES

- Cible : toutes les collaboratrices
- Nombre de participant.e.s : jusqu'à 250
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- En visio ou en présentiel
- Kit de communication inclus



HISTOIRES DE PIONNIÈRES

Challengez vos collègues en temps réel et (re)découvrez les enjeux de la mixité à travers 7 portraits de femmes inspirantes qui ont marqué l'histoire de l'égalité !

OBJECTIFS :

- Comprendre les mécanismes de l'auto-censure à travers l'histoire et le manque de rôles modèles
- Identifier les stéréotypes de genre et leurs impacts sur les choix d'orientation scolaire et professionnelle
- Comprendre les origines et les conséquences du plafond de verre, des inégalités salariales, du sexisme et du manque de mixité des métiers
- Prendre conscience de l'importance de la sororité et de l'entraide dans sa carrière professionnelle

MODALITÉS PRATIQUES

- Utilisation de l'outil d'interactivité Mentimeter : réponses en direct des participant.e.s
- Cible : tous les collaborateurs et collaboratrices
- Nombre de participant.e.s : jusqu'à 250
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- En visio ou en présentiel
- Kit de communication inclus



Nos Goodies

La communication par l'objet est une parfaite alternative pour toucher tous les collaborateur.rice.s où qu'ils ou elles soient ! Nos goodies originaux et utiles permettent de débiter ou prolonger une sensibilisation en s'invitant dans le quotidien personnel ou professionnel des collaborateur.rices.



Design adaptable
à votre charte graphique



Produits issus ou
confectionnés par le STPA



Prix dégressifs appliqués selon
les quantités commandées



Livraison en 1 point
ou multi-points

Nos goodies

MY EGA'BOX

Montrer que l'égalité est l'affaire de toutes et tous, à travers des cadeaux et supports qui déconstruisent les stéréotypes de genre.

Minimum de commande :
10 exemplaires



LE PRINCIPE :

Offrez à vos collaborateur.rice.s un coffret cadeau porteur de sens pour déconstruire les idées reçues sur l'égalité femmes hommes.

My Ega'box peut être envisagée comme lot pour les gagnant.e.s d'un jeu digital, d'une animation, ou bien comme simple outil de sensibilisation.

MODALITÉS PRATIQUES

Un contenu original qui s'inspire de notre quotidien :

- Un jeu «KiKoiKan» pour découvrir ou réviser ses classiques (dates clés, faits marquants, personnalités inspirantes)
- Un bloc-note «Je m'engage en faveur de l'égalité professionnelle» pour agir au quotidien
- Un torchon «À qui le tour ?» floqué avec un calendrier de répartition des tâches
- Un magnet de frigo avec une citation inspirante
- Un pot de confiture préparé par des femmes en réinsertion professionnelle et anti-gaspi !
- Un mémo explicatif pour mieux comprendre l'intérêt et la provenance de chaque produit

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos goodies

MY BABY BOX

Un coffret cadeau pour le retour au travail
des nouveaux parents !

Minimum de commande :
10 exemplaires



LE PRINCIPE :

Offrez à vos collaborateur.rice.s un coffret cadeau porteur de sens pour valoriser votre politique parentalité.

My Baby box peut être distribuée aux jeunes parents de retour au travail !

MODALITÉS PRATIQUES

Un contenu original qui s'inspire de notre quotidien :

- Un bavoir à motifs cousu par un ESAT
- 5 lingettes réutilisables dans leur pochette
- Un savon naturel confectionné dans un ESAT
- Un guide de lecture «Les stéréotypes c'est pas automatique» proposant une sélection de livres jeunesse pour déconstruire les stéréotypes



Les produits sont accompagnés d'un mémo explicatif pour mettre en lumière le travail des ESAT et EA, et sensibiliser aux achats solidaires !

MAILLON FORT POCKET

50 questions de culture G pour sensibiliser à l'égalité femmes hommes !

**Minimum de commande :
50 exemplaires**



contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

« ON NE NAIT PAS IMBATTABLE SUR L'EGALITE,
ON LE DEVIENT. »

- 1 Sensibiliser à l'égalité femmes hommes de manière ludique et non moralisatrice.
- 2 Prendre conscience et déconstruire des stéréotypes par les rôles modèles.
- 3 Montrer que les différences entre hommes et femmes sont fortement liées à notre culture, notre environnement et notre éducation.
- 4 Toucher autant les hommes que les femmes sur ce thème qui traditionnellement est beaucoup plus investi par les femmes.

MODALITÉS PRATIQUES

- 50 cartes de jeu format pocket
- 3 catégories de questions :
 - Des hommes et les femmes célèbres qui ont fait avancer (ou pas!) l'égalité femmes hommes
 - Des initiatives, des chiffres, des faits marquants,...
 - Des dates clés



Ce goodies peut être distribué à la suite d'une animation pour que les collaborateur.rice.s continuent de se sensibiliser de manière ludique !

Nos goodies

BLOC-NOTES «JE M'ENGAGE EN FAVEUR DE L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES»

Un support ludique qui rassemble des actions concrètes pour agir en faveur de l'égalité au quotidien !

Minimum de commandes :
50 exemplaires



LE PRINCIPE :

Sur chaque feuillet, retrouvez un conseil, une bonne pratique ou une action à réaliser pour agir en faveur de l'égalité de genre et lutter contre le sexisme au quotidien.

Le bloc-notes est un support qui peut être gardé sur le bureau pendant plusieurs semaines : un outil efficace pour prolonger des sensibilisations.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : 7,5 x 13,5 cm
- 50 feuillets non collants

EXEMPLES D'ENGAGEMENTS :

- Je ne donne pas de surnoms infantilisants aux collaboratrices de mon entreprise tels que “ma petite”, “ma puce” ou “ma jolie”. Ce vocabulaire qui semble parfois bienveillant contribue à dévaloriser les femmes au travail #nonauxsurnoms
- Je m'engage à ne pas faire de blagues ou remarques dégradantes ou humiliantes lorsqu'un collaborateur prend un congé paternité ou parental #parentEgalité



Couverture enveloppante personnalisable
aux couleurs de votre entreprise

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos ateliers & formations

Des rencontres destinées à vos collaborateurs et collaboratrices pour les amener à s'interroger, à remettre en question leurs acquis et rechercher de nouvelles manières d'agir en faveur de l'égalité professionnelle.

- Formation «Booster sa carrière au féminin»
- Formation «Sexisme au travail : savoir le détecter et réagir»
- Formation «Les enjeux de la mixité»
- Atelier «Concilier retour de congé maternité et carrière»
- Atelier «La sororité : un levier pour l'égalité professionnelle»

Pour en savoir plus, nous vous invitons à consulter notre catalogue de formations et ateliers.



INTERACTIVE :

des exercices variés, pour maintenir l'attention et favoriser l'apprentissage



PARTICIPATIVE :

cas concrets, jeux de rôles, partage d'expérience, pour favoriser les échanges et faire émerger des solutions et bonnes pratiques



LUDIQUE :

pour favoriser la participation de tou.te.s, dans une ambiance positive et bienveillante



CONCRÈTE :

utilisation d'outils, illustration par des exemples, synthèse de bonnes pratiques, pour permettre au/à la collaborateur.rice une mise en œuvre de ses acquis sur le terrain

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos références





Goods To Know

ENTREPRISE DU GROUPE



LA PHRATRIE

23 rue du départ - 75014 Paris - 09 83 58 17 18
46 rue Léon Gambetta - 31000 Toulouse - 05 34 67 80 39 -
www.goodstoknow.fr



Goods To Know



@Goods_to_Know