

NOTRE CATALOGUE
POUR

Sensibiliser
AU
Handicap
AUTREMENT !

Goods To Know

Qui sommes nous ?

A la fois agence de communication et cabinet de conseil spécialisé sur les thématiques du handicap, de l'égalité femmes-hommes et de la diversité, Goods to Know s'appuie sur sa double expertise pour impulser des stratégies efficaces, diffuser les bons messages, dépasser les représentations stéréotypées et faire évoluer les comportements pour plus d'inclusion.

Pour y parvenir, notre équipe redouble sans cesse d'imagination, s'appuie sur la gamification et sort des sentiers battus pour vous proposer des actions innovantes et impactantes, clés-en-main ou sur-mesure.

NOTRE SOLUTION



Favoriser l'interactivité, libérer la parole, mettre en avant des pratiques positives et sortir des représentations stéréotypées via des exemples concrets.



S'appuyer sur une approche ludique et surprenante grâce aux mécanismes de gamification et proposer aux collaborateurs des expériences marquantes.



Construire des outils qui s'appuient sur les centres d'intérêts des collaborateurs (musique, cinéma, nouvelles technologies...),

Nos métiers

COMMUNICATION

Réalisation de vos campagnes et supports de communication : brochures, flipbook, infographies, contenus éditoriaux, identité visuelle, etc.

CONSEIL

Accompagnement au déploiement de politique handicap ou diversité, structuration de plan d'action, étude et veille, baromètre interne, etc.

SENSIBILISATION

Des outils et actions de sensibilisation, à distance ou sur site : événements fédérateurs, serious game, goodies, conférences interactives, etc.

FORMATION

Des formations interactives et certifiées Qualiopi, pour faire de vos collaborateurs des acteurs clés de la diversité et de l'inclusion.

Nos expertises

1

HANDICAP

2

ÉGALITE
FEMMES-HOMMES
MIXITÉ

3

DIVERSITÉ
& INCLUSION

Nos animations ludiques

■ JEU TALENTS	10
■ CINÉ'QUIZ	11
■ BLIND TEST	12
■ COMPTOIR DES INNOVATIONS	13
■ RÉALITÉ VIRTUELLE ET HANDICAP INVISIBLE	14
■ ESCAPE GAME ENIGMA	15
■ CHALLENGE CONNECTÉ HANDBIKE	16

■ LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES	17
■ HAN'BURGER QUIZ	18
■ LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE	19
■ NOS ANIMATIONS SUR DES THÉMATIQUES SPÉCIFIQUES : - « Écoute-moi » : sensibilisation à l'audition - Les défis DYS - Autour du cancer	20
■ TOP FIVE - ÊTES VOUS ALLIÉ·E OU À L'OUEST ?	23
■ LES KITS AMBASSADEUR.RICES	24

Nos conférences interactives

■ DES STÉRÉOTYPES, MOI ? JAMAIS !	26
■ POP-CULTURE ET HANDICAP	27
■ INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET HANDICAP : MENACES OU OPPORTUNITÉS ?	28
■ SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL : TOUS CONCERNÉS !	29
■ LE HANDICAP INVISIBLE AU TRAVAIL	30
■ LES TROUBLES DYS, PARLONS-EN !	31
■ TROUBLES AUDITIFS : NE FAITES PAS LA SOURDE OREILLE !	32
■ TROUBLES DU SPECTRE DE L'AUTISME ET TRAVAIL : EN FINIR AVEC LES CLICHÉS !	33
■ NEURODIVERSITÉ : NOS CERVEAUX AU PLURIEL	34
■ MALADIES AU TRAVAIL : LA CHARGE INVISIBLE	35
■ J'AIME, J'AIDE... ET JE TRAVAILLE !	36

Nos outils digitaux

■ 30' INSIDE - ELEARNING HANDICAP	38
■ NOS SERIOUS GAME :	39
- Le Bureau des Séries	
- Playlist	
- Sherlock'out	
- 80% L'agence des Talents Singuliers	
- Détour Vers Le Futur	
- Le Match d'Après	
■ CARTE À GRATTER DIGITALE «SCRATCH TO KNOW»	47
■ CALENDRIER «POP&LEARN»	48
■ LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES	49
■ VIDÉOS : «VOUS AVEZ UN MESSAGE»	50
■ LES NEWSLETTERS	51

Nos supports print

■ CARTE À GRATTER	53
■ STICKERS AU SOL «PIÉTINONS LES IDÉES REÇUES»	54
■ STICKERS VITROPHANIE «TIRONS UN TRAIT SUR LES IDÉES REÇUES »	55
■ BREF, LES AFFICHES COMPLÈTEMENT BARRÉES	56
■ UNE SEMAINE POUR (SE) COMPRENDRE	57
■ FRESQUE GÉANTE «TALENTS ET HANDICAP»	58
■ EXPOSITIONS SUR KAKÉMONOS ET AFFICHES	59
■ CAMPAGNE D’AFFICHAGE «PAROLES FONDAMENTALES»	60
■ GUIDES ET BROCHURES	61

Nos goodies

■ MY HANDI'BOX	63
■ JEU WHOOZ	64
■ JEU TIMELAPSE	65
■ BLOC-NOTES «50 ASTUCES POUR ÊTRE UN·E COLLÈGUE HANDI-ACCUEILLANT·E»	66

Nos animations ludiques

Nos événements positifs et fédérateurs offriront un moment de convivialité à vos collaborateurs tout en leur apportant un autre regard sur le handicap.

En s'appuyant sur le jeu et la mise en avant d'expériences positives, nos actions de sensibilisations permettent de retenir les informations plus facilement.

Nos animations ludiques

JEU TALENTS

Ribéry, Churchill, Lorie, Ed Sheeran, France Gall...
autant de personnalités qui nous démontrent que
le handicap ne freine pas le talent !

€ TARIFS

Distanciel

à partir de 1100€ HT

Présentiel

à partir de 1450€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

- 1 À la façon de « Question pour un champion », l'animateur décrit une personne célèbre en situation de handicap.
- 2 Les participants identifient la célébrité et positionnent sa photo sur le plateau de jeu en fonction de la typologie de handicap.
- 3 L'animateur apporte des compléments d'informations sur le type de handicap découvert et établit le lien avec le sujet du handicap en entreprise.

MESSAGES CLÉS

- Mettre en avant les compétences et casser les préjugés et l'idée qu'un handicap pourrait être un frein dans une carrière
- Identifier les typologies de handicap
- Comprendre la notion de situation de handicap
- Connaître la RQTH et les intérêts à en bénéficier

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel : Passage libre - 2h
- En distanciel : Sur Inscription - 45min
- Nombre de participants illimité



Grande variété de célébrités issues d'univers variés (sportifs, acteurs, politiques, musiciens, dessinateurs, écrivains, peintres, scientifiques) afin de toucher tous les collaborateurs.

Disponible en kit d'animation
pour équiper vos relais locaux (p.25)

Nos animations ludiques

CINÉ'QUIZ

Intouchables, Imitation Game, Le Fabuleux destin d'Amélie Poulain... des films culte qui évoquent le handicap et nous interrogent sur l'inclusion au travail.

€ TARIFS

Distanciel

à partir de 1100€ HT

Présentiel

à partir de 1450€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

- 1 Les participants découvrent un extrait de film abordant de façon directe ou non la thématique du handicap.
- 2 L'animateur pose une question relative au handicap abordé dans le film.
- 3 Les participants votent pour une réponse parmi plusieurs propositions.
- 4 L'animateur fait le lien avec les messages clés et l'échange se crée autour de chaque extrait.

MESSAGES CLÉS

- Déconstruire certains stéréotypes (positifs ou négatifs) sur le handicap
- Adopter des bonnes pratiques en tant que collègue
- Identifier des typologies de handicap moins bien connues
- Connaître la RQTH et les intérêts à en bénéficier

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel : Passage libre - 2h
- En distanciel : Sur Inscription - 45min
- Nombre de participants illimité



- Mise à disposition de buzzers pour challenger davantage les participants !
- AUTRES THÉMATIQUES DISPONIBLES : santé mentale, neurodiversité

Disponible en kit d'animation
pour équiper vos relais locaux (p.25)

Nos animations ludiques

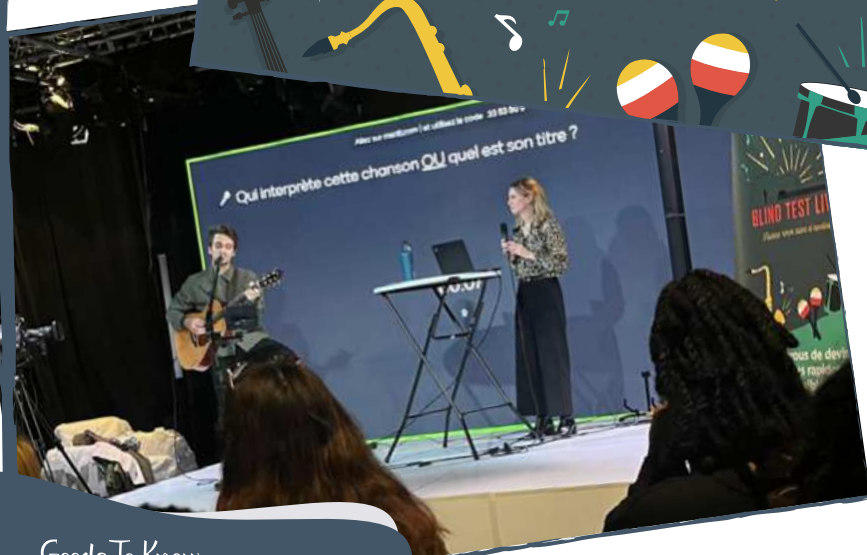
BLIND TEST

De Mika à Lady Gaga en passant par Céline Dion, offrez à vos collaborateurs un événement convivial tout en les sensibilisant à la thématique du handicap !

€ TARIFS

Distanciel
à partir de 1100€ HT

Présentiel
à partir de 1850€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

- 1 Un musicien professionnel joue un titre que les participants doivent retrouver le plus rapidement possible* !
- 2 Le participant le plus rapide donne le nom de l'artiste ou de l'interprète original de la chanson.
- 3 L'animateur dévoile la bonne réponse, interroge les participants sur le handicap de l'artiste et fait le lien avec le sujet en entreprise.

MESSAGES CLÉS

- Le handicap n'est pas un frein à la carrière et n'empêche pas la compétence
- 80% des handicaps sont invisibles
- Nous pouvons toutes et tous être concernés !

MODALITÉS PRATIQUES

- En présentiel : Passage libre - 2h
- En distanciel : Sur Inscription - 45min
- Nombre de participants illimité



- 5 buzzers connectés pour plus de challenge en présentiel !
- Des artistes divers et variés pour rassembler toutes les générations et tous les mélomanes !
- Une convivialité retrouvée !

* L'animation est aussi disponible sans musicien (c'est le cas par défaut lors des animations en distanciel).

Nos animations ludiques

COMPTOIR DES INNOVATIONS

Un espace de découvertes surprenantes pour parler solutions, maintien dans l'emploi et RQTH !

€ TARIF

Présentiel

à partir de 1750€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

- 1 Sur un espace dédié, 6 innovations sont mises à disposition des collaborateurs.
- 2 Notre animateur invite les collaborateurs à les tester et présente leur intérêt au quotidien pour les personnes en situation de handicap !
- 3 D'un système d'eye tracking à une appli d'intelligence artificielle, vos collaborateurs seront bluffés !

MESSAGES CLÉS

- L'innovation repousse les limites du handicap !
- Il existe aujourd'hui des solutions de compensation du handicap insoupçonnées, exit les idées reçues !
- Grâce à la RQTH, les collaborateurs peuvent bénéficier d'aménagements et ainsi faciliter leur quotidien au travail.

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre - 2h
- Nombre de participants illimité



- Notre expert.e saura répondre aux questions des collaborateurs concernant des besoins spécifiques éventuels en évoquant d'autres solutions non présentées.
- Des solutions diverses présentées : seeing AI (handicap visuel), AVA (surdité), Tobii (handicap moteur), Lily for Life (troubles dys)...

Nos animations ludiques

RÉALITÉ VIRTUELLE ET HANDICAP INVISIBLE

80% des handicaps sont invisibles, néanmoins il est souvent difficile pour les collaborateurs de réaliser à quel point ils peuvent être impactant au quotidien. La réalité virtuelle permet justement de faire l'expérience de ces troubles pour mieux les comprendre.

€ TARIF

Présentiel

à partir de 2500€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

1

Le collaborateur est immergé dans différentes scènes de la vie professionnelle où il endosse le rôle de la personne en situation de handicap, puis de son interlocuteur.

2

Le participant prend conscience des incompréhensions que le handicap invisible peut engendrer et de ce que peut vivre la personne concernée.

3

À l'issue du visionnage, un quiz puis un temps échange avec un expert Goods to Know permet d'ouvrir le débat, de répondre aux interrogations et d'apporter des informations complémentaires.

MESSAGES CLÉS

- Mieux comprendre le handicap invisible
- Connaître la RQTH, les aménagements possibles et identifier les interlocuteurs dédiés
- Adopter la bonne attitude en tant que collègue

4 MISES EN SITUATION :

- la déficience auditive
- la dyslexie
- les troubles psychiques
- les maladies invalidantes

MODALITÉS PRATIQUES

- 4h de présence sur site
- Créneaux de 1 heure (sur inscription) : 20 min de RV + 30 mn de débrief
- 6 casques de réalité virtuelle

Animation en partenariat avec Reverso (prix de vente public unique)

Nos animations ludiques

ESCAPE GAME ENIGMA

Embarquez vos collaborateurs dans une enquête grandeur nature ! Une sensibilisation fédératrice et innovante, mêlant team building et messages clés sur le handicap.

© TARIF

Présentiel

à partir de 1950€ HT



LE PRINCIPLE :

1

Alors que votre PDG devait intervenir au JT de 20h afin de présenter votre politique handicap, celui-ci est introuvable ! Son bras droit est désigné pour répondre à sa place mais il lui faut impérativement la clé USB contenant toutes les informations !

2

20 minutes pour résoudre toutes les énigmes !

3

10 minutes de debrief avec notre animateur expert du handicap afin d'ancrer les messages clés et d'échanger avec les collaborateurs.

MESSAGES CLÉS

- Rappel des engagements de l'entreprise
- Focus sur le maintien dans l'emploi et la RQTH
- Handicap et performance
- Diversité des handicaps

MODALITÉS PRATIQUES

- Sur inscription
- Dans une salle dédiée
- Durée : 3h pour 4 sessions de jeu (20 min de jeu + 10 min de débrief + 15 min remise en place + photo d'équipe)
- 6 à 8 personnes par session



- Mobile, ce dispositif s'installe rapidement
- Nous intégrons vos chiffres clés dans les énigmes !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

CHALLENGE CONNECTÉ HANDBIKE

**Vous souhaitez sensibiliser vos collaborateurs autour d'un challenge sportif et accessible à tous ?
Le challenge Handbike est fait pour vous !**

€ **TARIF**

Présentiel

à partir de 2350€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

- 1 Chaque participant réalise « un run » de 30 secondes : la vitesse et la distance parcourues s'affichent en temps réel à l'écran !
- 2 À la fin du run, la performance du participant s'inscrit dans le classement sur l'écran.
- 3 Les distances s'accumulent peu à peu !
- 4 Le participant devra alors répondre à une question sur le sujet du handicap. S'il répond correctement, il gagnera 50 mètres bonus !
- 5 Pour chaque Km parcouru, un don pourra être fait à une association.

MESSAGES CLÉS

- Fédérer les collaborateurs autour d'une discipline Handisport peu connue
- Rappel des engagements de l'entreprise sur le handicap
- Faire connaître la mission/le référent handicap

MODALITÉS PRATIQUES

- 2h d'animation, en passage libre



- Possibilité de réaliser un challenge inter-sites dans toute la France.
- Possibilité d'organiser un challenge solidaire avec un don à une association choisie par les vainqueurs

Nos animations ludiques

LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES

Du terrible Roi Midas à la poésie des chiffres de Daniel Tammet, nos histoires embarqueront tous vos collaborateurs et soulèveront de nombreuses questions autour du handicap !

€ TARIFS

Distanciel

à partir de 1600€ HT

Présentiel

à partir de 1800€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

1

À travers 5 courtes histoires (4 min), un conteur professionnel embarquera vos collaborateurs dans des univers surprenants.

2

Touchés par la puissance émotionnelle du récit, ces derniers seront amenés à s'interroger et à échanger autour de sa résonance actuelle avec notre animateur expert.

MESSAGES CLÉS

- Le handicap invisible
- Confidentialité et interlocuteurs dédiés
- Les compétences au-delà du handicap
- La compensation du handicap et la RQTH

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre
- 2 heures
- Nombre de participants illimité



- Un format original qui capte l'attention de tous les participants
- Une pause culture sur le lieu de travail !
- Existe aussi au format video, cf page 46 du catalogue

DÉCOUVREZ L'HISTOIRE DU SAMOURAÏ NOIR

CLIQUER ICI

Nos animations ludiques

HAN'BURGER QUIZ

Allons trouver les collaborateurs sur un terrain où ils ne nous attendent pas... l'humour ! Proposez aux collaborateur·rices de participer à un Burger Quiz spécial handicap.

€ TARIF

Présentiel

à partir de 1450€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

1

Sur le modèle du Burger Quizz, les collaborateurs sont répartis en 2 équipes «Mayo» et «Ketchup»

2

À travers différentes épreuves drôles et décalées, le jeu permet de prendre conscience de la diversité des handicaps, lever les tabous et déconstruire les stéréotypes.

MESSAGES CLÉS

- Identifier les typologies de handicap
- Le handicap n'est pas un frein à la carrière et n'empêche pas la compétence
- Les solutions facilitant le quotidien des personnes en situation de handicap se multiplient.

MODALITÉS PRATIQUES

- Sur inscription
- 2 heures (4 sessions de 30 min)
- 12 participants par session maximum
- 1 écran ou projecteur - dans une salle dédiée

Le +

■ Le jeu peut être co-animé par un comédien humoriste professionnel !

Nos animations ludiques

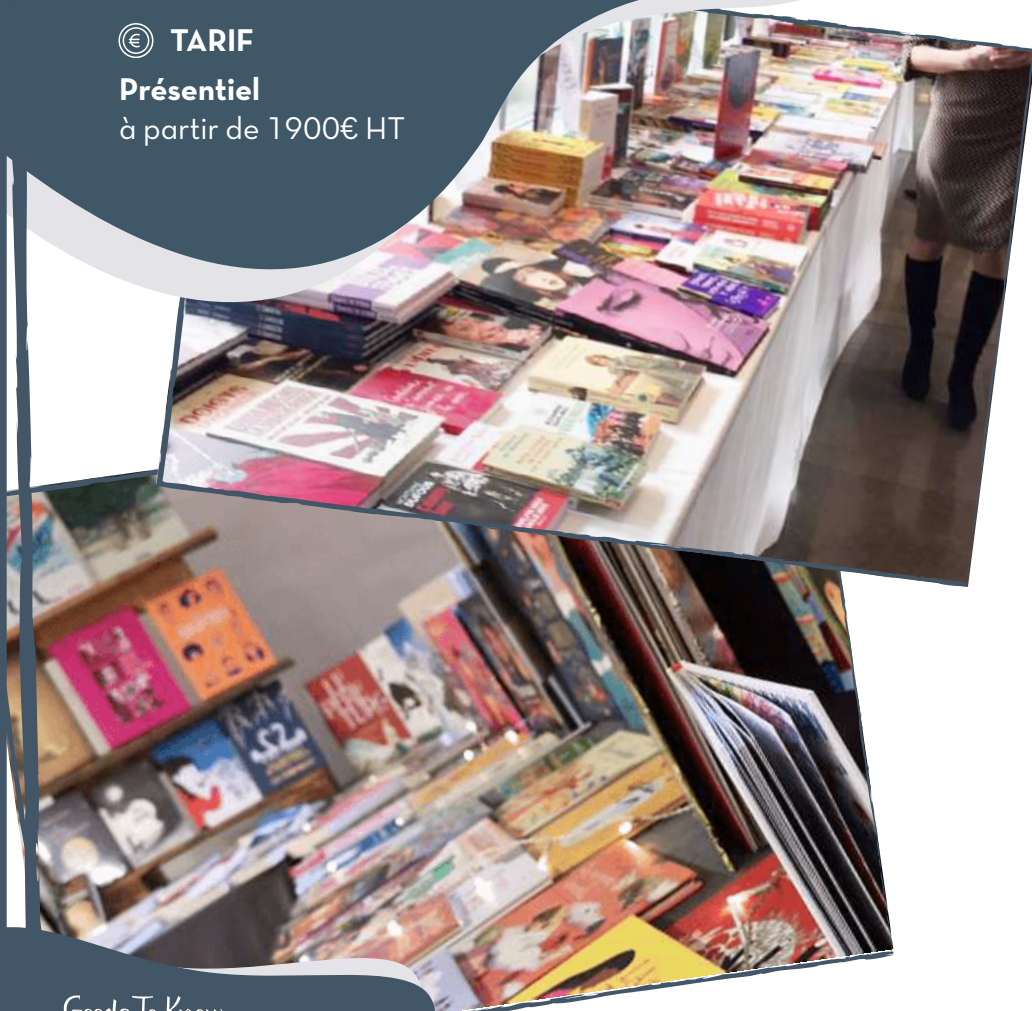
LIBRAIRIE ÉPHÉMÈRE

Afin de briser les stéréotypes, Goods to Know propose une librairie éphémère dédiée à la thématique du handicap. Romans, BD, littérature jeunesse, ado et adulte, tous interrogent nos représentations et invitent au dialogue.

© TARIF

Présentiel

à partir de 1900€ HT



LE PRINCIPE :

- 1 Plus de soixante livres sur des thématiques variées relatives au handicap sont présentés et disponibles à l'achat.
- 2 Le héros ou l'un des personnages principaux est en situation de handicap. Une manière de montrer la diversité des situations de handicap (psychique, moteur, mental, visuel, etc.).
- 3 Le stand est animé par un intervenant de Goods to Know qui conseillera les références aux visiteurs.

MODALITÉS PRATIQUES

- Installation de la librairie dans un lieu de passage
- 5 mètres de tables linéaires
- 2 heures
- Nombre de participants illimité
- Modes d'achats : espèces, chèques, cartes bancaires



- Une action pour sensibiliser toutes les générations !
- Kit de communication inclus
- Autres thématiques possibles : diversité, égalité femmes-hommes

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

« ÉCOUTE-MOI » : SENSIBILISATION À L'AUDITION

Un atelier pour découvrir et faire l'expérience des troubles auditifs, prendre conscience de la diversité des troubles existants, de leur impact au quotidien et mieux connaître les solutions existantes.

€ TARIF

Présentiel

à partir de 1450€ HT



LE PRINCIPLE :

- 1 Les participants sont invités à découvrir 4 troubles auditifs : acouphènes, autophonie, hyperacousie, perte auditive de 70 dB.
- 2 Ils écoutent de manière autonome sur chaque borne un enregistrement simulant ces troubles auditifs.
- 3 L'animateur aiguille les participants et échange avec eux des solutions de compensation et des avantages liés à la RQTH.

MESSAGES CLÉS

- Découvrir des handicaps auditifs méconnus mais très communs et leurs conséquences au quotidien
- Connaître les aménagements possibles
- Connaître les intérêts et démarches liés à la RQTH

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre
- 2 heures
- Nombres de participants illimité



- Notre consultant pourra faire tester certaines innovations comme Ava ou RogerVoice aux participants !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos animations ludiques

LES DÉFIS DYS

Dyslexie, dyspraxie, dyscalculie... 10 minutes pour tout comprendre sur les troubles cognitifs ! Un atelier qui touchera tous les collaborateurs, que ces derniers soient directement concernés, collègues ou parents d'un enfant DYS !

€ TARIF

Présentiel

à partir de 1450€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

- 1 5 panneaux interactifs invitent les collaborateurs à faire l'expérience des troubles DYS par le biais de différentes mises en situation.
- 2 Les participants sont également challengés par l'animateur en piochant des cartes «questions».
- 3 Infos clés, bonnes pratiques, solutions de compensation : à l'issue de l'atelier, les participants ont une meilleure compréhension des troubles DYS et des solutions existantes !

MESSAGES CLÉS

- Mieux comprendre les troubles DYS et leurs conséquences au quotidien
- Découvrir les solutions de compensation et les bonnes pratiques à adopter en entreprise
- Un trouble DYS n'impacte pas le quotient intellectuel de la personne !

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre
- 2 heures
- Nombres de participants illimité



- Une brève vidéo qui marquera à coup sûr les esprits pour comprendre la notion de double tâche cognitive !

Nos animations ludiques

AUTOUR DU CANCER

Alliés, aidants, patients... chacun·e a des expériences à partager ! Une animation qui invite à mieux associer cancer et handicap et à s'interroger sur les bonnes postures à adopter en tant que collègue (diagnostic, arrêt maladie, reprise...).

€ TARIF

Présentiel

à partir de 1450€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

1

Les salariés piochent tour à tour une carte. En groupe ou individuellement, ils doivent répondre à une question de chacune des catégories suivantes : Ressources, Allié·e, Infos clés ou Bonus.

2

Après avoir répondu à chacun des types de cartes, ils obtiennent un sticker « Je suis un·e allié·e face au cancer » !

MESSAGES CLÉS

- Associer cancer et handicap au travail (maladies invalidantes)
- Déconstruire les stéréotypes les plus communs (cancer = arrêt de travail systématique, sujet personnel = pas de place au travail...)
- Découvrir des conseils pour devenir un·e allié·e au travail ou pour mieux gérer son rapport au travail aux différentes étapes de la maladie

MODALITÉS PRATIQUES

- Passage libre ou sur inscription
- 2h en passage libre
- 30 - 45 min sur inscription
- Sur inscription: Groupe de maximum 15 personnes
- 5 kakemonos, des cartes et stickers allié·e·s

Le +

Demandez une plaquette « Cancer : comment concilier maladie et travail sans tabou » pour prolonger la sensibilisation

Nos animations ludiques

TOP FIVE - HANDICAP EN GÉNÉRAL OU FOCUS SANTÉ MENTALE

Êtes-vous alliés ou à l'ouest ? Découvrez des bonnes pratiques concrètes pour faire de votre environnement de travail, un espace sain et inclusif.

€ TARIF

Présentiel

à partir de 1450€ HT



LE PRINCIPE :

1

Exemple : « Lundi matin, réunion d'équipe. Votre collègue Boris annonce qu'il vient d'être diagnostiqué d'un cancer. Que faites-vous ? »

2

Après la lecture d'une carte « Situation », deux équipes s'affrontent à tour de rôle en débattant pour classer collectivement 5 cartes « Réaction » de 1 (« Complètement à l'ouest ») à 5 (« Super allié-es »). Une carte « Joker » est également possible pour pimenter les choses !

3

L'expert-e révèle le classement de référence, valide les points des deux équipes et anime une discussion sur les choix effectués.

MESSAGES CLÉS

- Lever le tabou autour du handicap et de ses conséquences au travail
- Identifier les typologies de handicap
- Savoir repérer les signaux faibles
- Apprendre à réagir, que l'on soit RH, managers ou collègue

MODALITÉS PRATIQUES

- 2h d'animation, en passage libre
- 1h en atelier, sur inscription



- Un format ludique qui suscite le débat
- Des cas concrets du quotidien pour aborder de manière bienveillante le handicap et ses tabous

Disponible en kit d'animation
pour équiper vos relais locaux (p.24)

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LES KITS AMBASSADEUR·RICES

Vous souhaitez disposer d'un outil ludique pour aller à la rencontre de vos collègues, donner les moyens à vos relais locaux de monter en compétences et d'être plus visibles ? Optez pour des kits d'animations !



Tarif à partir de
2100€ HT



Formation
à distance
incluse



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

DIFFÉRENTS KITS DISPONIBLES :

1

Le jeu Talents et Handicap : jeu de culture générale sur les célébrités (RQTH, notion de situation de handicap, typologies, handicap invisible...).

2

Le jeu Timelapse Innovation : jeu coopératif sur l'histoire et le handicap (solutions de compensation, maintien dans l'emploi, innovation...).

3

Le Quart d'Heure du handicap : panneaux interactifs pour enclencher la discussion (chiffres clés, typologie, interlocuteurs internes...).

MODALITÉS PRATIQUES

- Outils d'animation (suivant l'animation choisie) : cartes, plateau de jeu, kakemono...
- Kit de communication : affiche, bannière, email
- Mémo d'animation (règles du jeu, fonctionnement, messages et chiffres clés à transmettre...)

UTILISATIONS POSSIBLES

- Journée de sensibilisation ou séminaire internes
- Réunion de managers, RH ou CODIR
- Journée d'intégration (stagiaires ou salariés)
- Salons de recrutement en externe



Une session à distance pour la prise en main du kit pouvant être couplée à une formation pour vos ambassadeur·rices (réfèrent handicap, RRH, managers, salariés volontaires...) !

Les conférences interactives

Des conférences pour mettre en place une culture d'entreprise inclusive, sensibiliser aux biais inconscients, ou en savoir plus sur les troubles DYS en entreprise : interactives en distanciel ou présentiel, elles vous permettront de mieux comprendre ces sujets aux côtés de nos experts diversité et inclusion !

Nos conférences interactives

DES STÉRÉOTYPES, MOI ? JAMAIS !

Découvrez l'origine des stéréotypes, leur impact dans l'entreprise, et des bonnes pratiques pour tenter de les contrôler !



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Pendre conscience que nous avons toutes et tous des stéréotypes et se questionner sur leur impact au travail
- Identifier les situations dans lesquelles ils sont plus susceptibles de se manifester
- S'interroger sur nos pratiques à travers des situations concrètes du quotidien au travail et identifier des bonnes pratiques

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



POP-CULTURE ET HANDICAP

De Daredevil à Game of Thrones, d'Elephant Man à Un petit truc en plus, quelle évolution du regard porté sur le handicap des années 80 à aujourd'hui ?



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- La pop culture façonne et reflète le regard que porte notre société sur le handicap depuis des décennies
- A l'écran, une évolution du personnage stéréotypé à des films et séries plus inclusifs
- Les célébrités, des porte-paroles qui ont un impact sur notre regard
- L'avènement d'une pop culture inclusive (festivals, jeux vidéos, réseaux sociaux...)

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option



INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET HANDICAP : MENACES OU OPPORTUNITÉS ?

L'IA est omniprésente et ses applications dans le champ du handicap sont très enthousiasmantes ! Mais quelles bonnes pratiques pouvons-nous déjà mettre en place pour limiter les risques ?



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Découvrir des solutions existantes qui révolutionnent le quotidien des personnes en situation de handicap
- Identifier les potentiels risques en termes d'inclusion au quotidien et au travail pour les PSH
- Comprendre quelles actions concrètes nous pouvons toutes et tous mettre en place pour avoir un usage plus inclusif de l'IA

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option



Nos conférences interactives

SANTÉ MENTALE AU TRAVAIL : COMPRENDRE, PRÉVENIR, AGIR

N'en faisons plus un tabou : la santé mentale nous concerne tous et toutes... Au travail, inclure les collègues ayant des troubles psychiques est un enjeu collectif !



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Mieux comprendre les enjeux de santé mentale au travail
- Comprendre l'impact de nos stéréotypes sur les troubles psychiques
- Déconstruire les idées reçues autour de la santé mentale et du travail
- Connaître les bonnes pratiques à adopter (détecter les signaux faibles, savoir réagir...)
- Trouver la bonne posture d'allié-e pour créer un environnement inclusif et favorable à une bonne santé mentale

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Également disponible en format atelier
(1h30 - 10/12 personnes maximum)

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



LE HANDICAP INVISIBLE AU TRAVAIL

**Handicap invisible mais conséquences bien réelles !
Comment aborder le handicap invisible au travail ?
Quelle posture adopter en tant que collègue ?**



**Tarif à partir de
1300€ HT**

MESSAGES CLÉS

- Comprendre le handicap invisible, les typologies, la RQTH et la notion de situation de handicap
- Découvrir les clés d'une intégration réussie : les aménagements de poste et le comportement de chacun
- Savoir communiquer et l'attitude à adopter avec un collègue en situation de handicap

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Kit de communication inclus
- Replay disponible en option

**Également disponible en format atelier
(1h30 - 10/12 personnes maximum)**



Nos conférences interactives

LES TROUBLES DYS, PARLONS-EN !

Dyspraxie, dyslexie, dyscalculie... mieux comprendre
ces situations de handicap cognitifs très communs et
leurs implications au quotidien !



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Faire connaître différents troubles DYS et informer sur leur nature
- Associer les troubles DYS au handicap au travail
- Prendre conscience des conséquences de ce handicap invisible au quotidien comme en entreprise
- Découvrir les solutions de compensation existantes
- Connaître les bonnes pratiques à adopter en entreprise

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Également disponible en format atelier
(1h30 - 10/12 personnes maximum)

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



Nos conférences interactives

TROUBLES AUDITIFS : NE FAITES PAS LA SOURDE OREILLE !

7 millions de personnes en France sont concernées par des problèmes d'audition : découvrez les différents troubles auditifs mais aussi les solutions existantes pour faciliter son quotidien !



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Comprendre les différents troubles auditifs
- Présenter les solutions existantes pour aménager son poste et faciliter son quotidien
- Connaître les bonnes pratiques pour interagir au quotidien avec une personne malentendante

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Également disponible en format atelier
(1h30 - 10/12 personnes maximum)

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



Nos conférences interactives

TROUBLES DU SPECTRE DE L'AUTISME ET TRAVAIL : EN FINIR AVEC LES CLICHÉS !

Toutes les clés pour une intégration réussie et durable d'un.e collaborateur.rice avec un trouble du spectre de l'autisme.



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Lever les freins et tabous liés aux stéréotypes et à la méconnaissance des troubles du spectre de l'autisme
- Comprendre les situations handicapantes au travail
- Connaître les outils de compensation et les bonnes pratiques pour l'accueil dans l'équipe d'un.e collaborateur.rice avec un trouble du spectre de l'autisme
- Adopter une attitude adéquate dans le cadre d'une relation professionnelle équilibrée

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Également disponible en format atelier
(1h30 - 10/12 personnes maximum)

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



Nos conférences interactives

NEURODIVERSITÉ AU TRAVAIL : NOS CERVEAUX AU PLURIEL

1 personne sur 6 est neurodivergente : apprenez à construire un environnement de travail plus juste et bénéfique pour toutes et tous.



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Neurodiversité, neurodivergence, neurotype : comprendre les termes
- Comprendre les différents profils neurodivergents en entreprise
- Déconstruire les idées reçues autour des troubles du neurodéveloppement (TDAH, TSA, DYS...)
- Connaître les bonnes pratiques à adopter (détecter les signaux faibles, savoir réagir...)

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : maximum 100 (présentiel) - 250 (distanciel)
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



Nos conférences interactives

MALADIES AU TRAVAIL : LA CHARGE INVISIBLE

Derrière un collègue qui « va bien » peuvent se cacher fatigue, douleurs, contraintes ou stratégies de compensation : comment réagir sans juger ni surprotéger ?



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Comprendre la diversité des maladies invalidantes et leurs impacts sur le quotidien professionnel, même invisibles.
- Prendre conscience des freins à la reconnaissance, des mécanismes de surcompensation et dépasser les idées reçues.
- Identifier les leviers pour concilier santé et travail : RQTH, aménagements, stratégies d'adaptation et maintien dans l'emploi.
- Savoir agir en tant que collègue et manager allié·e : repérer les signaux faibles, ouvrir le dialogue sans jugement et adopter les bons réflexes face aux situations de santé.

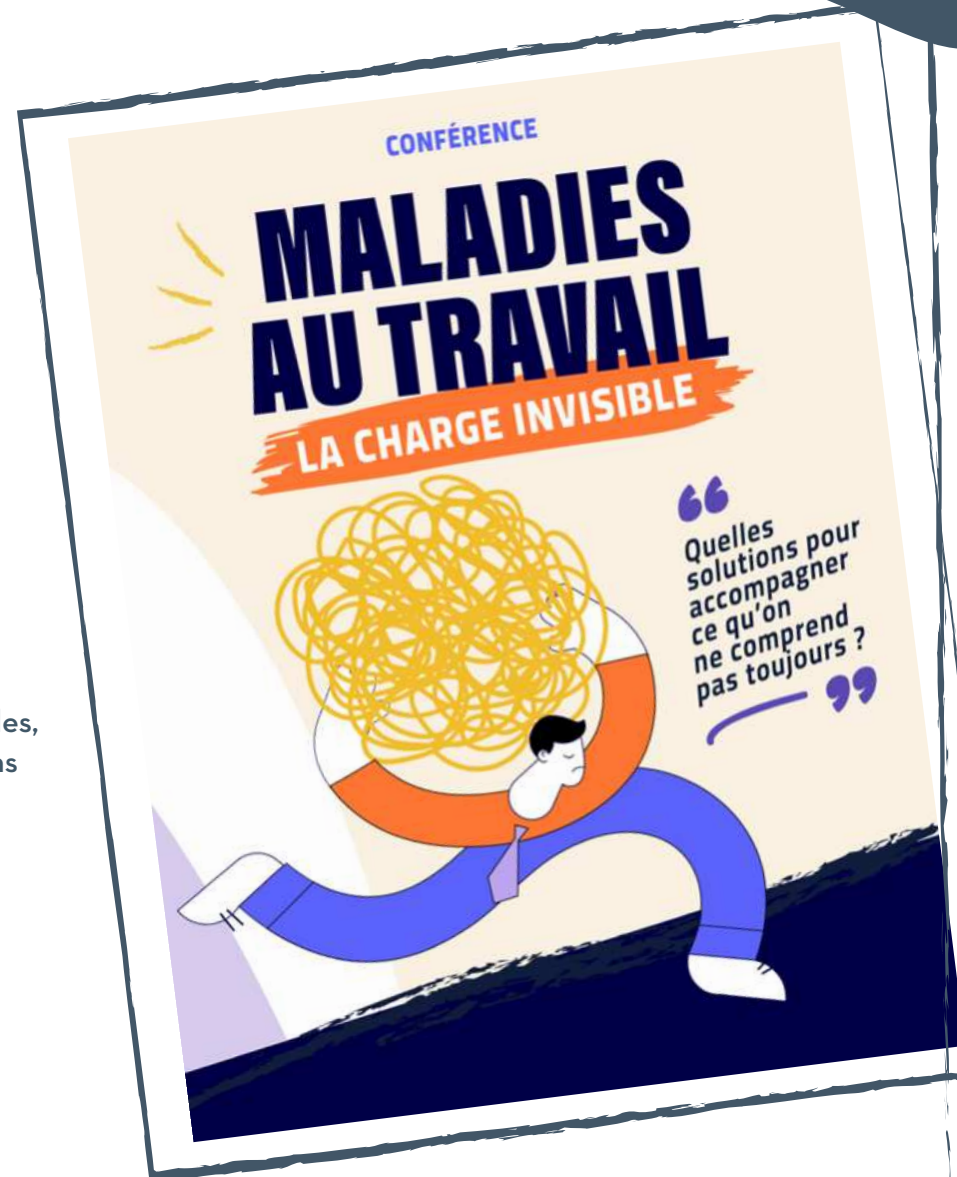
MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



Nos conférences interactives

J'AIME, J'AIDE... ET JE TRAVAILLE !

Aider un proche tout en travaillant : le défi de millions de salariés
Le saviez-vous ? En France, 1 salarié sur 5 est aidant, et ce sera 1 sur 4 en 2030*. (*Baromètre Malakoff Humanis)



Tarif à partir de
1300€ HT

MESSAGES CLÉS

- Comprendre la réalité et le quotidien des aidants : charge mentale, gestion des imprévus, stress, risque d'épuisement... (l'exemple du double agenda).
- Identifier les dispositifs et solutions permettant de mieux concilier rôle d'aidant et activité professionnelle : congés, aides financières, soutien humain...
- Savoir agir en tant que collègue ou manager allié-e : écouter sans juger, favoriser la flexibilité, sécuriser la charge de travail et orienter vers les bons interlocuteurs.

MODALITÉS PRATIQUES

- Quiz en direct avec l'outil d'interactivité Mentimeter (réponses des participants via leur smartphone ou PC)
- Nombre de participants : illimité
- Durée : 45 minutes + temps d'échanges
- Inscription libre et kit de communication inclus
- Replay disponible en option

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr



Nos outils digitaux

Serious game, vidéos, quiz, newsletters... sensibilisez vos collaborateurs directement sur leurs écrans grâce à des actions digitales ludiques et informatives.

Les supports peuvent être clé en main ou personnalisés, et abordent un large choix de thématiques : le b.a.-ba du handicap, la RQTH, le handicap invisible, les troubles psychiques, les troubles dys, être handi-accueillant·e, focus sur votre accord handicap...

Nos outils digitaux

30' INSIDE - ELEARNING HANDICAP

Et si vous preniez 30 minutes pour mieux comprendre le handicap au travail ? Laissez-vous guider par les gardiens de l'inclusion au cours d'un voyage atypique dans votre cerveau.



Tarif à partir de
6500€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Inspiré de l'univers du film d'animation Vice Versa, 30' Inside casse les codes du elearning traditionnel. Un scénario, des personnages animés et des exercices variés sont au service d'un apprentissage actif ! L'objectif : devenir un-e collègue plus inclusif-ve.

OBJECTIFS PÉDAGOGIQUES :

- Identifier les typologies de handicap - Comprendre la notion de situation de handicap
- Découvrir les intérêts de la RQTH
- Identifier les diverses les solutions de maintien dans l'emploi et leur mode d'attribution
- Intégrer et mettre en œuvre des bonnes pratiques avec ses collègues concernés (le 5eme module est composé uniquement de cas pratiques)

MODALITÉS PRATIQUES :

- 4 parcours : collaborateur, manager, RH et référent handicap, IRP
- Durée : 30 minutes (jouable en plusieurs fois)
- Un contenu rédigé par nos formateurs, experts du handicap en entreprise
- Personnalisation : contacts en interne, mesures spécifiques de votre politique handicap, liens vers vos ressources internes, logo entreprise
- À télécharger : une fiche récapitulative à la fin de chaque module
- Responsive : disponible sur smartphone et PC
- Compatible SCORM

DÉCOUVREZ LA VIDÉO D'INTRODUCTION !

CLIQUER ICI

Nos serious games

Des «jeux sérieux» immersifs et innovants pour s'informer de manière ludique sur le handicap au travail.

■ BUREAU DES SÉRIES	39
■ PLAYLIST	40
■ SHERLOCK'OUT	41
■ 80% L'AGENCE DES TALENTS SINGULIERS	42
■ DÉTOUR VERS LE FUTUR	43
■ LE MATCH D'APRÈS	44

Nos outils digitaux - Nos serious games

LE BUREAU DES SÉRIES

Plongez dans un décor de bureau rempli d'objets, retrouvez les 24 séries qui s'y cachent et leurs protagonistes en situation de handicap !



Tarif à partir de
3800€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Game of Thrones, Malcolm, Plus Belle la Vie, Doctor House, Breaking Bad, Joséphine Ange Gardien...

Un mystérieux décor de bureau rempli d'objets variés cache 24 séries. Leur point commun ? Elles ont toutes un protagoniste en situation de handicap !

Ce serious game s'appuie sur la popularité des séries afin de susciter la curiosité d'un maximum de collaborateurs et de sensibiliser le plus grand nombre !

Dès qu'une série est trouvée, une pop-up présentant le personnage de la série en situation de handicap apparaît.

Chaque pop-up indique une information clé sur le handicap ainsi qu'une bonne pratique ou un conseil pour être un collègue handi-accueillant.

MESSAGES CLÉS

- Le handicap fait partie intégrante de nos vies et de celles des héros de nos séries préférées
- 80% des handicaps sont invisibles
- Le handicap survient souvent au cours de la vie

MODALITÉS PRATIQUES

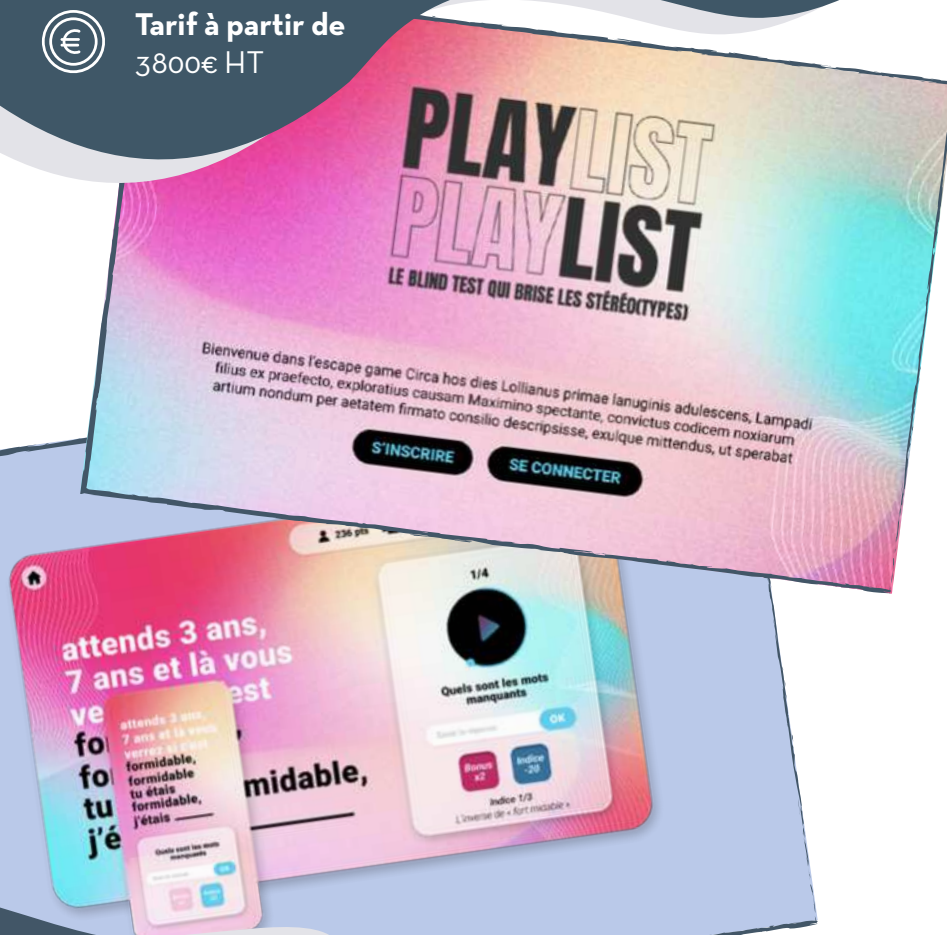
- 10 à 15 minutes de jeu
- 2 semaines de diffusion
- Possibilité de récompenser les meilleurs participants
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

PLAYLIST : LE BLINDTEST QUI BRISE LES STÉRÉO(TYPES) !

Invitez vos collaborateurs à s'affronter, en solo ou en équipe, lors d'un challenge en ligne ludique et fédérateur qui va au-delà du simple blind test !



Tarif à partir de
3800€ HT



LE PRINCIPE :

Britney Spears, Polnareff, Lady Gaga, Edith Piaf, Phil Collins...

Invitez vos collaborateurs à s'affronter, en solo ou en équipe, lors d'un challenge en ligne fun et fédérateur qui va au-delà du simple blind test !

3 niveaux de jeux sont proposés pour corser le défi et faire varier les plaisirs !

1. Derrière le micro : un blind test classique où les joueurs doivent reconnaître 5 artistes célèbres en situation de handicap
2. Pochette mystère : avec une image et un nom d'artiste les joueurs doivent reconnaître 5 titres de chansons célèbres
3. Paroles oubliées : avec la musique en fond, les joueurs doivent retrouver les paroles manquantes de 5 chansons cultes !

MESSAGES CLÉS

- Le handicap fait partie intégrante de nos vies et de celles de nos artistes préféré-es
- 80% des handicaps sont invisibles
- Le handicap survient le plus souvent au cours de la vie

MODALITÉS PRATIQUES

- 10 à 15 minutes de jeu
- 2 semaines de diffusion
- Possibilité de récompenser les meilleurs participants
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

SHERLOCK'OUT

Réalisez une série d'énigmes dans cet escape game en ligne pour en savoir plus sur les handicaps psychiques !



Tarif à partir de
3460€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Incarniez Sherlock Holmes et partez à la recherche des dossiers médicaux de célébrités qui ont été égarés dans un studio de cinéma !

Le point commun de ces célébrités ? Elles sont toutes porteuses d'un trouble psychique : dépression, phobies, schizophrénie, bipolarité, etc.

Une série d'énigmes à réaliser, et des codes à déchiffrer vous attendent pour mettre la main sur ces dossiers classés top secret.

Au fil de leur enquête, les collaborateurs découvriront les définitions et chiffres clés, ainsi que les comportements à adopter avec une personne touchée par un trouble psychique.

L'occasion de mettre en lumière ces troubles encore très souvent méconnus, qui constituent pourtant la 1ère cause d'invalidité au travail.

MESSAGES CLÉS

- Changer de regard sur les troubles psychiques
- Bonnes pratiques pour interagir avec une personne concernée
- Solutions et accompagnement en entreprise

MODALITÉS PRATIQUES

- 10 à 15 minutes de jeu
- 2 semaines de diffusion
- Possibilité de récompenser les meilleurs participants
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

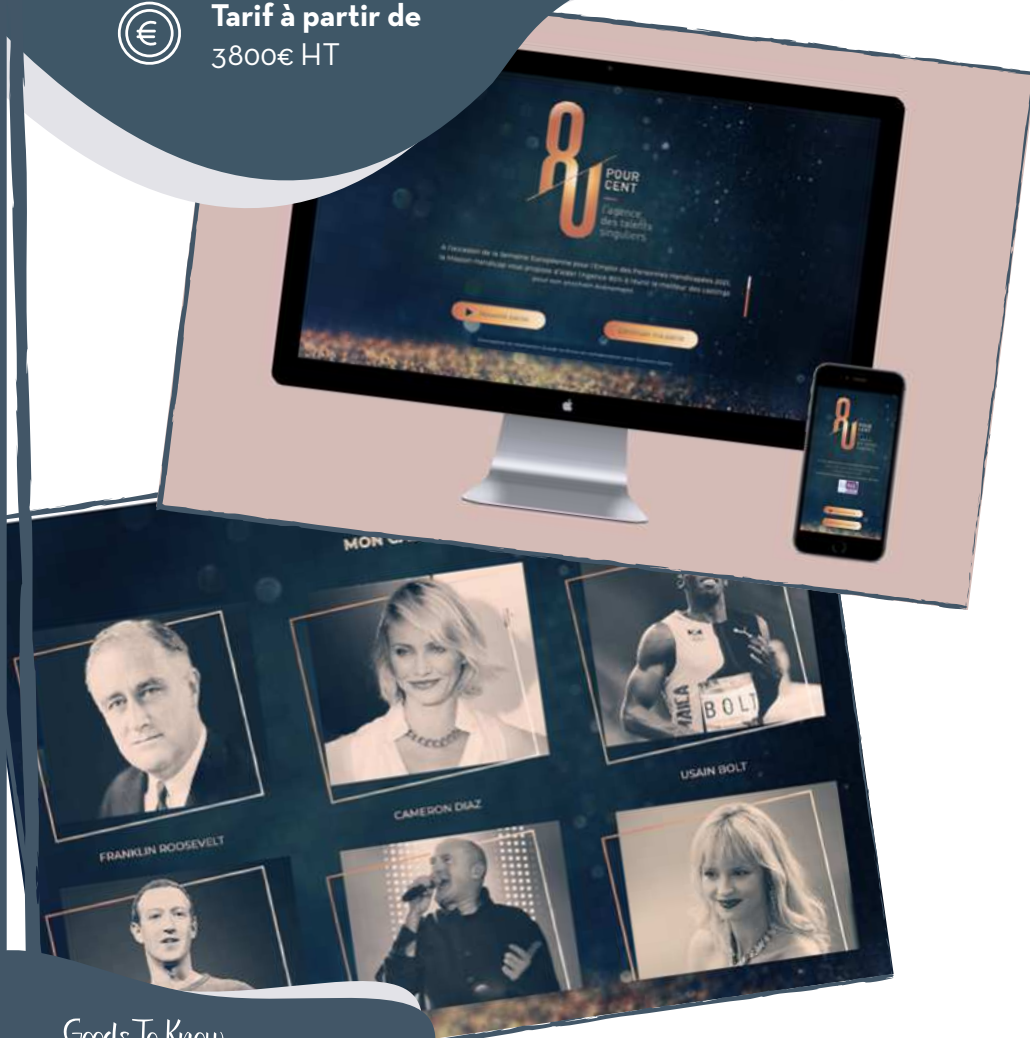
Nos outils digitaux - Nos serious games

80 % L'AGENCE DES TALENTS SINGULIERS

Aidez l'agence 80% à découvrir les 14 célébrités cachées, dans ce jeu dédié au handicap invisible et aux rôles modèles.



Tarif à partir de
3800€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Cinéma, sport, business, musique... Tentez de découvrir les 14 célébrités mystères issues de tous les domaines, afin de débloquent les 6 badges et l'ultime récompense : le badge des invisibles.

Ces talents ont toutes et tous un point commun : leur handicap est invisible et n'empêche pas leur compétence !

Vous aurez deux essais avant d'arriver à la page réponse et de découvrir le handicap de la célébrité, les implications au quotidien et les bonnes pratiques à mettre en place en entreprise pour faciliter le quotidien de collègues concernés.

MESSAGES CLÉS

- Découvrir les différents types de handicaps
- Prendre conscience du caractère invisible du handicap et de ses conséquences bien réelles
- La compétence prime sur le handicap

MODALITÉS PRATIQUES

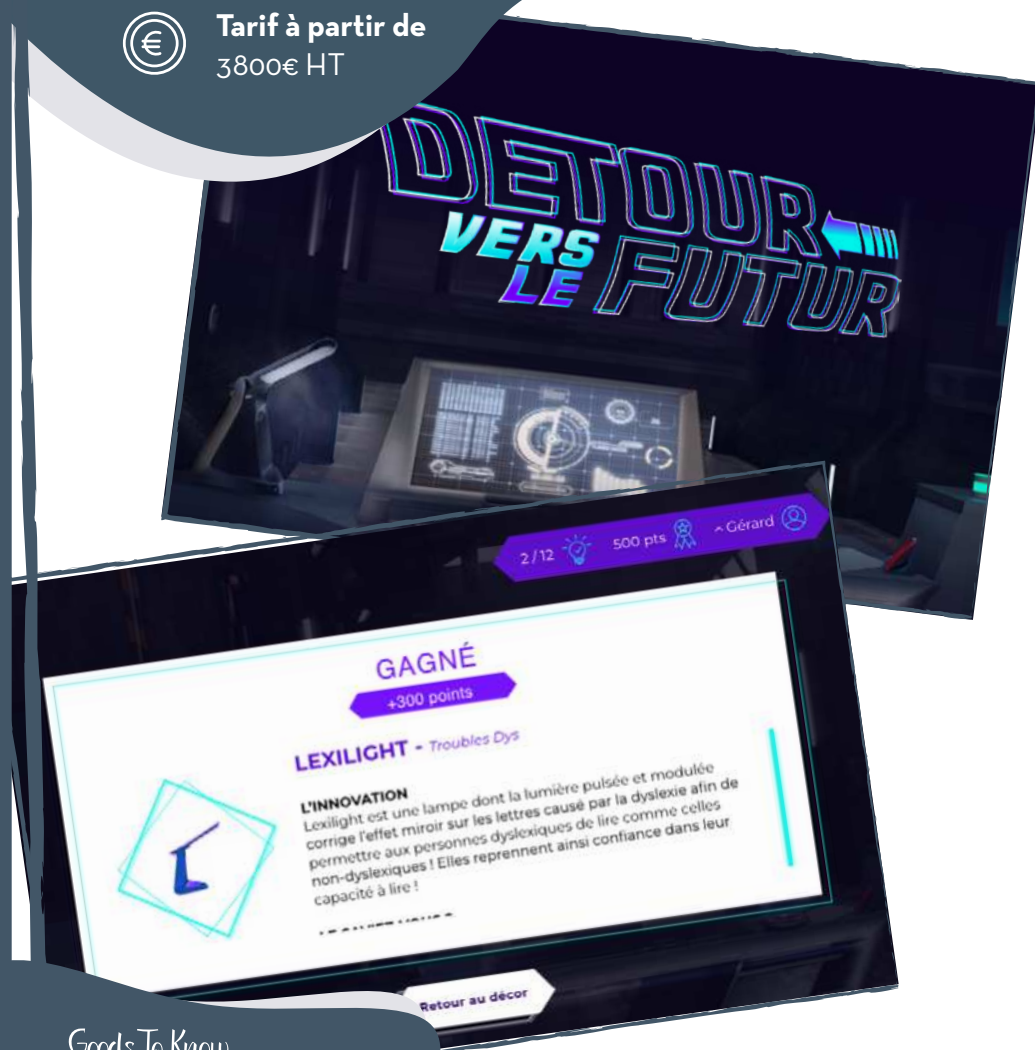
- 10 à 15 minutes de jeu
- 2 semaines de diffusion
- Possibilité de récompenser les meilleurs participants
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

DÉTOUR VERS LE FUTUR

Partez à la recherche des 12 innovations cachées dans un décor futuriste, pour aborder le maintien dans l'emploi !



Tarif à partir de
3800€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

Une lampe qui facilite la lecture pour les personnes dyslexiques, des gants connectés qui transcrivent la langue des signes en temps réel...

Explorez un bureau du futur et retrouvez les 12 technologies liées au handicap qui se cachent dans le décor.

Attention, certaines n'existent pas encore... À vous de deviner lesquelles !

Suite à leur réponse, les participants visionnent une vidéo qui explique le fonctionnement de l'innovation en question, et à un lien renvoyant vers la plateforme en ligne du Comptoir des Solutions, qui recense plus de 400 innovations au service des personnes en situation de handicap.

MESSAGES CLÉS

- Comprendre le maintien dans l'emploi (rôle de la médecine du travail, approche individuelle...)
- L'innovation comme levier d'inclusion du handicap au travail

MODALITÉS PRATIQUES

- 10 à 15 minutes de jeu
- 2 semaines de diffusion
- Possibilité de récompenser les meilleurs participants
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

LE MATCH D'APRÈS

Un jeu digital clé en main qui invite vos collaborateur·rice·s à découvrir le monde du handisport par le prisme d'un athlète français champion de para-badminton !



Tarif à partir de
4480€ HT



LE PRINCIPE :

Mathieu Thomas, athlète de haut niveau en para-badminton, vous embarque dans son vestiaire ! Aidez-le à rassembler tous les objets qui lui seront nécessaires pour sa prochaine compétition.

Les collaborateur·rice·s répondent à 10 questions autour de la performance et du handicap invisible. Des thématiques croisées entre le handisport et le monde du travail !

MESSAGES CLÉS

- Zoom sur le handicap invisible et le cancer à travers le parcours de Mathieu Thomas
- Handicap : pourquoi en parler ?
- Découverte de l'Histoire des Jeux
- Performance et résilience

MODALITÉS PRATIQUES

- 10 à 15 minutes de jeu
- 2 semaines de diffusion
- Suivi du nombre de participants
- Kit de communication inclus
- Respect de la réglementation RGPD



- Jeu élaboré en collaboration avec Mathieu Thomas et JKO Sports
- Le jeu est rythmé par de courtes vidéos de Mathieu Thomas pour découvrir son parcours et son histoire

Nos outils digitaux

Des mini-jeux, newsletters et vidéos pour communiquer de manière originale et impactante sur le handicap au travail.

— CARTE À GRATTER DIGITALE «SCRATCH TO KNOW»	47
— CALENDRIER POP & LEARN	48
— LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES - VERSION MINI SÉRIE !	49
— VIDÉOS «VOUS AVEZ UN MESSAGE»	50
— LES NEWSLETTERS	51

Nos outils digitaux

CARTE À GRATTER DIGITALE «SCRATCH TO KNOW»

Un quiz ludique et facile à déployer pour créer la surprise et interroger vos collaborateurs sur le thème de votre choix.



Tarif à partir de
2400€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Testez les connaissances de vos collaborateurs en leur posant 6 questions sur le thème de votre choix.

Goods to Know vous propose le contenu des questions et des compléments de réponses.

Pour chaque question, les participants cliquent sur la réponse de leur choix, découvrent immédiatement s'ils ont la bonne réponse et une pop-up offrant un complément d'information apparaît.

MODALITÉS PRATIQUES

- 2 semaines de diffusion
- Suivi du nombre de participations
- Kit de communication inclus
- Conforme aux règlements RGPD

RQTH, neurodiversité, cancer, personnes célèbres,
solutions de maintien en emploi ou même votre accord
handicap...

À VOUS DE CHOISIR LA THÉMATIQUE !



- Une interface et un contenu 100% personnalisés !
- Possibilité de challenger les collaborateurs avec un lot à gagner parmi les meilleurs répondants

Nos outils digitaux

CALENDRIER «POP AND LEARN»

Un rendez-vous digital quotidien à proposer à vos collaborateurs, pour marquer votre SEEPH ou autre !



Tarif à partir de
2150€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Chaque jour, le collaborateur est invité à ouvrir une nouvelle case du calendrier, tel un calendrier de l'Avent !

Lorsqu'une case s'ouvre, une fenêtre pop-up apparaît avec un contenu dédié.

L'option «Instant gagnant» vous permet de récompenser chaque jour un ou plusieurs gagnants en toute simplicité !

MODALITÉS PRATIQUES

- Calendrier de 5, 10 ou 18 cases, à mettre en place sur la période de votre choix
- Contenu prédéfini ou à personnaliser
- Pas d'identification requise (aucune contrainte RGPD !)
- Kit de communication inclus
- Suivi du nombre de connexions

3 THÉMATIQUES PRÉDÉFINIES AU CHOIX :

- Être un collègue handi-accueillant
- Mieux comprendre le handicap invisible
- Stéréotypes et pop culture (nouvelle thématique)



- Possibilité de personnaliser les couleurs de fond du calendrier, et des cases
- Un outil responsive et accessible

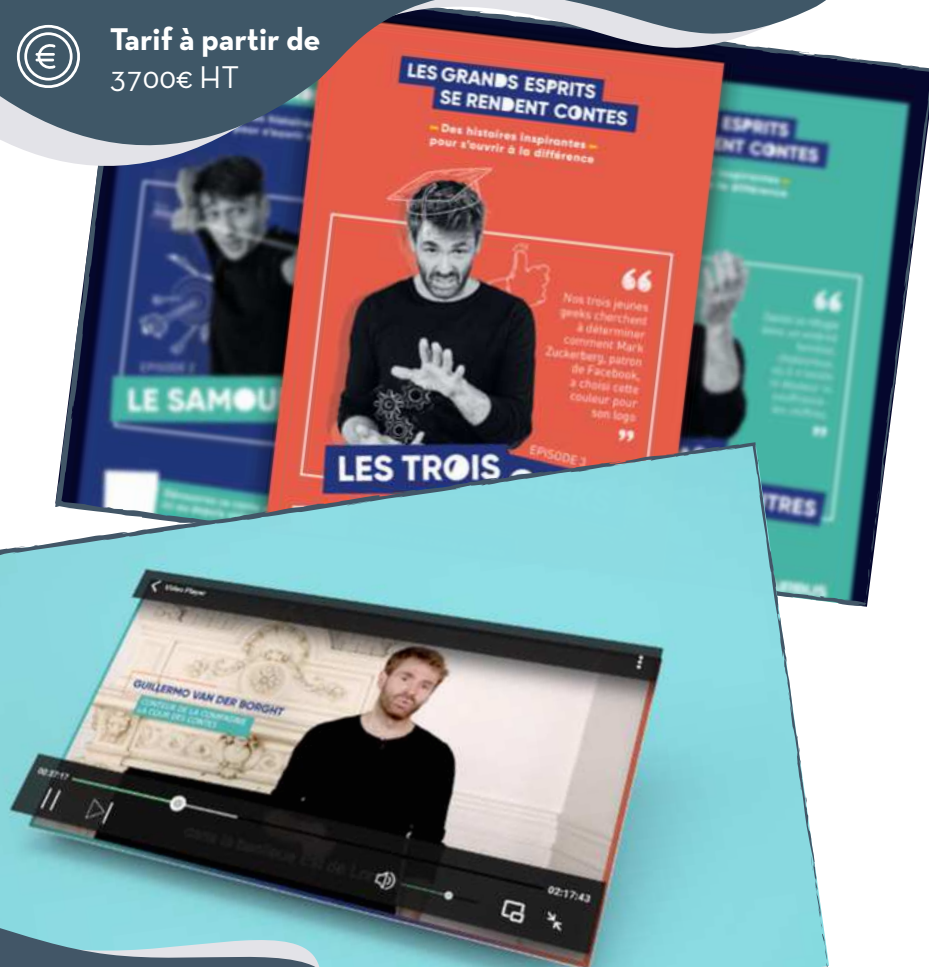
Nos outils digitaux

LES GRANDS ESPRITS SE RENDENT CONTES – version mini série !

Une mini-série qui invite à s'interroger sur le handicap au travail à travers des histoires hautes en couleurs... embarquez vos collaborateurs à travers des contes enregistrés en vidéo !



Tarif à partir de
3700€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Légendes, mythologie, contes contemporains...

À travers le flashage d'un QR code ou le clic d'un URL, les collaborateur.rices découvrent 1 histoire racontée par un conteur professionnel.

Après chaque histoire, une experte Goods To Know interroge la résonance du récit avec le sujet du handicap au travail (secret, ruse, poésie...).

Les contes peuvent être regardés ou écoutés partout et à n'importe quel moment (pause, couloir, transport...) !

MESSAGES CLÉS

- Le handicap invisible
- Confidentialité et interlocuteurs dédiés
- Les compétences au-delà du handicap
- La compensation du handicap et la RQTH

MODALITÉS PRATIQUES

- Lot de 5 vidéos de 5 contes différents
- Vidéos accessibles via lien URL et QR code sous format 5 affiches A2
- Impression par le STPA



- Personnalisation des affiches avec votre logo et vos contacts

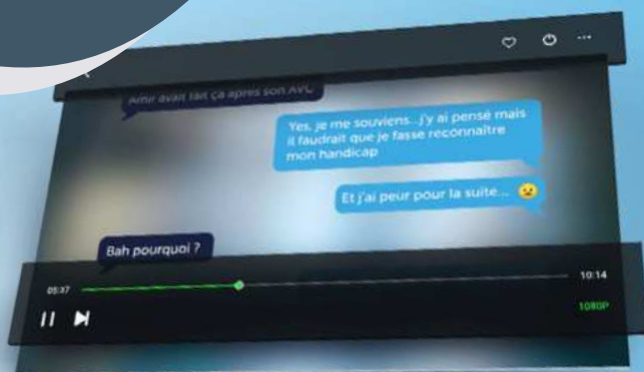
Nos outils digitaux

VIDÉOS «VOUS AVEZ UN MESSAGE»

Des vidéos courtes sous forme de conversation SMS pour mieux comprendre le handicap au travail !



Tarif à partir de
1900€ HT



LE PRINCIPE :

7 vidéos conversationnelles qui présentent les infos clés du handicap en entreprise : claires, concises, et dans l'air du temps !

MODALITÉS PRATIQUES

- 1 vidéo = 1 message
- Durée : 1 minute max
- Package de 3 ou 5 vidéos
- Diffusion sur vos écrans internes, par mail, post sur vos réseaux sociaux internes, etc.

LES 7 THÉMATIQUES :

- Handicap invisible
- Aménagements de poste
- Notion de confidentialité
- Compétence et handicap
- Posture d'allié.e
- Conseils non sollicités et dépression (NEW)
- Être aidant (NEW)



- Écrans d'accueil et de fin personnalisables : phrase d'introduction, couleurs de l'entreprise, coordonnées du référent handicap
- Format vidéo : efficace pour transmettre les informations en interne

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos outils digitaux

LES NEWSLETTERS

Des news surprenantes et positives pour faire entrer le sujet du handicap dans le quotidien des collaborateurs !



Tarif à partir de
3250€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

NEWSLETTER « HANDI'SECONDES » :

DES ARTICLES D'ACTUALITÉ POSITIFS ET SURPRENANTS

Une newsletter composée d'articles courts et d'informations surprenantes et positives pour parler du handicap sous un angle différent : sport, innovation, cinéma, etc.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format mail (HTML) ou PDF
- 6 articles par newsletter
- Abonnement annuel (4 newsletters/an)

NEWSLETTER « ZOOM SUR... » :

FOCUS HANDICAP SPÉCIFIQUE

Diffusion d'une série de newsletters abordant chacune 1 handicap spécifique. L'approche informative et non stigmatisante de ces handicaps vise à libérer la parole des collaborateur·rice·s, une meilleure identification et à proposer des pistes d'accompagnement en interne.

THÉMATIQUES ABORDÉES :

- Épilepsie
- Acouphènes
- Troubles du spectre autistique
- Cancer
- Sclérose en plaques
- Maladies cardio vasculaire
- Troubles DYS
- Diabète

MODALITÉS PRATIQUES

- Format mail (HTML ou PDF)
- Fréquence au choix : mensuelle, hebdomadaire, ou fixée sur les journées nationales/internationales, etc.

Nos supports print

Carte à gratter, stickers, expositions, affiches.... Déployez des supports print clés en main ou personnalisés qui feront l'unanimité auprès de vos collaborateurs !

Ces supports originaux invitent à s'interroger sur les comportements à adopter en entreprise, informent sur le handicap sous divers angles et centres d'intérêt, et déconstruisent les idées reçues.

Nos supports print

CARTE À GRATTER

L'un de nos produits phare ! Un quiz ludique et concis pour toucher les salariés isolés et faire passer 6 messages en moins de 2 minutes.



Tarif à partir de
3250€ HT
(1500 exemplaires)



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPLE :

Testez les connaissances de vos collaborateurs de façon rapide et surprenante !

Les collaborateurs devront gratter la case qui leur semble être la bonne. En-dessous apparaitra alors « gagné » ou « perdu ». Une fois les réponses grattées, ils pourront participer à un tirage au sort et gagner un lot.

COMMENT LES DIFFUSER ?

- à l'entrée de la cafétéria
- sur le bureau des collaborateurs
- par courrier interne (à l'attention des managers !)
- avec le bulletin de salaire

MISE EN ŒUVRE

- RQTH, nouvel Accord handicap, stéréotypes, handicap invisible... Indiquez-nous la thématique de votre choix et nous vous proposerons des questions sur ce thème !
- La carte à gratter sera également personnalisée à vos couleurs et avec votre logo.
- Délais à prévoir : 4 semaines

MODALITÉS PRATIQUES

- Format A6
- Impression par le STPA



- Utilisez le verso de la carte pour renseigner les coordonnées de la Mission Handicap. Parfait pour se faire connaître !

Nos supports print

STICKERS AU SOL «PIÉTINONS LES IDÉES REÇUES»

Une campagne de communication visible et surprenante, composée de stickers à coller au sol qui déconstruisent les idées reçues autour du handicap !



Tarif à partir de
950€ HT



LE PRINCIPE :

«Je n'ai pas de collègue en situation de handicap dans mon équipe.»

FAUX !

Il est probable que vous ne le sachiez pas : 80% des handicaps sont invisibles.

Déconstruisez les idées reçues de vos collaborateurs autour du handicap, en apposant nos stickers au sol dans des lieux de passage de votre entreprise.

MODALITÉS PRATIQUES

- Lot de 5 modèles à choisir parmi 8 propositions
- Dimensions d'un sticker : 1m x 0,5m

LES THÉMATIQUES PRÉDÉFINIES :

- Handicap en général
- RQTH
- Troubles DYS
- Octobre Rose (nouvelle thématique)
- Santé mentale (nouvelle thématique)



Personnalisation possible des visuels et des contenus

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

STICKERS VITROPHANIE « TIRONS UN TRAIT SUR LES IDÉES REÇUES »

Une campagne de communication visible et surprenante, composée de stickers à coller sur les vitres qui déconstruisent les idées reçues autour du handicap !



Tarif à partir de
950€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

« Je n'ai pas de collègue en situation de handicap dans mon équipe. »
FAUX !

Il est probable que vous ne le sachiez pas : 80% des handicaps sont invisibles.

Déconstruisez les idées reçues de vos collaborateurs autour du handicap, en apposant nos stickers vitrophanie sur les vitres de vos bureaux et salles de convivialité.

MODALITÉS PRATIQUES

- Lot de 5 modèles
- Dimensions d'un sticker : 80cm x 80cm

LES THÉMATIQUES PRÉDÉFINIES :

- Handicap en général
- RQTH
- Troubles DYS
- Octobre Rose (nouvelle thématique)
- Santé mentale (nouvelle thématique)



Personnalisation possible des visuels
et des contenus

Nos supports print

BREF, LES AFFICHES COMPLÈTEMENT BARRÉES !

Une campagne de communication innovante et clé en main autour de la RQTH.



Tarif à partir de
1250€ HT
(1 lot de 5 affiches)



~~Le handicap va bien au-delà des apparences. Il peut donner lieu à une RQTH* dans de nombreux cas : maladie invalidante comme le cancer ou le diabète, troubles DYS comme la dyslexie, troubles psychiques comme la dépression ou les TOC, de problèmes de vue ou d'audition, etc... et il est invisible dans 80% des cas.~~

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Cette campagne d'affichage se joue des codes classiques de l'information avec une partie de texte volontairement rayé, pour offrir un message simple, bref et rapide à lire.

Ce procédé visuel attire la curiosité des lecteur·rice·s, qui, intrigués, prendront finalement le temps de lire le texte rayé.

Cette campagne se compose de 5 affiches autour des messages suivants :

- La démarche de RQTH et les interlocuteurs clés
- La RQTH pour préserver ses conditions de travail
- RQTH et confidentialité
- La RQTH peut être temporaire
- 80% des handicaps sont invisibles

MODALITÉS PRATIQUES :

- Commande minimum de 5 lots d'affiches A2
- Impression par le STPA



- Personnalisation des affiches avec votre logo et vos contacts

Nos supports print

UNE SEMAINE POUR (SE) COMPRENDRE

Une campagne d'affichage originale et surprenante, pour aiguïser la curiosité des salariés et mettre en avant le handicap invisible et ses conséquences.



Tarif à partir de
1400€ HT
(1 lot de 10 affiches)



Goods To Know
09 83 58 17 18
contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Cette campagne d'affichage est composée de 5 duos d'affiches à diffuser en deux temps :

■ 1er temps : Diffusion des affiches « teasing »

À travers celles-ci, les collaborateur·rice·s font l'expérience d'une situation de handicap invisible. Une question est posée : saurez-vous retrouver le handicap qui se cache derrière cette affiche ?

Ces affiches intriguent, poussent les salariés à la réflexion et créent une attente de la part des collaborateur·rice·s.

■ 2nd temps : Diffusion des affiches « révélation »

Après quelques jours passés à se questionner face à la première affiche, les collaborateur·rice·s découvrent enfin le handicap qui se cachait derrière. Ils découvrent également les conséquences de ces troubles au quotidien et des conseils à adopter pour bien travailler avec une personne concernée.

5 handicaps invisibles mis en avant : diabète, troubles auditifs, dépression, dyslexie, troubles du spectre autistique

MODALITÉS PRATIQUES :

- Commande minimum de 5 lots d'affiches A2
- Impression par le STPA



- Personnalisation des affiches avec votre logo et vos contacts

Nos supports print

FRESQUE GÉANTE «TALENTS ET HANDICAP»

Un format inédit qui aiguise la curiosité des collaborateurs et qui nous rappelle que le handicap n'empêche pas le talent ! Effet «Waouh» garanti !



Tarif à partir de
3400€ HT



LE PRINCIPE :

Placée dans un lieu de passage et visible de tous, la fresque géante appelle les collaborateur·rice·s curieux à ouvrir chaque jour une nouvelle fenêtre.

20 cases sont à découvrir au total avec, derrière chacune d'elle, le portrait d'une personne célèbre (courte biographie et explication de son handicap).

Mika, Lady Gaga, Edith Piaf, Bono, Dominique Farrugia...
Des talents issus de tous les milieux pour faire changer de regard sur le handicap, et rappeler que le handicap n'empêche pas le talent !

MODALITÉS PRATIQUES

- Panneau de 3m x 2m
- Autres formats disponibles : A1, A3 ou en digital
- Autres thématiques disponibles : «L'innovation au service de tous», «La fresque des champion·nes»



- Introduction personnalisée et logo de votre entreprise sur la fresque
- Possibilité d'ajouter des collaborateur·rice·s de votre entreprise sur la fresque !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos supports print

EXPOSITIONS SUR KAKÉMONOS ET AFFICHES

Des expositions pour déconstruire les idées reçues ou donner de la visibilité à un sujet, simples à déployer !



Tarif à partir de
1550€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Nos expositions peuvent être positionnées sur un lieu de passage de votre entreprise : elles permettent de toucher tous les collaborateurs et ce, sans contrainte horaire !

MODALITÉS PRATIQUES

- Formats : kakémonos roll-up ou affiches A2
- Location des kakémonos pour 1 semaine
- Commande de 5 lots d'affiches A2 minimum

UN AUTRE REGARD SUR LE HANDICAP :

- Le handicap en BD
- Le handicap au cinéma
- Séries et handicap
- Musique et handicap
- Handicap et innovations
- Mode et handicap
- Sport et handicap
- Votre cerveau vous joue des tours !

FOCUS SUR :

- Cancer, de quoi s'agit-il ?
- Les troubles visuels
- Les troubles DYS
- Les troubles auditifs

Demandez le catalogue des expositions pour découvrir les contenus et visuels !

contact@goodstoknow.fr



- Possibilité de créer un kakémono d'introduction personnalisé !
- Personnalisation des affiches avec votre logo et vos contacts.

Nos supports print

CAMPAGNE D’AFFICHAGE «PAROLES FONDAMENTALES»

Une campagne d’affichage et de témoignages clé en main pour sensibiliser aux troubles psychiques.



Tarif à partir de
1450€ HT



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Dépassez le format classique des affiches en allant plus loin avec cette campagne innovante, créée en partenariat avec La Maison Perchée !

Nous vous proposons 5 affiches pour mieux comprendre les troubles psychiques et déconstruire les idées reçues par le biais de témoignages de personnes concernées.

Chaque affiche invite à écouter un podcast dans lequel une personne concernée par un trouble psychique raconte l’impact sur son quotidien, sa vie personnelle et professionnelle. Au-delà des podcasts, chaque affiche invite les lecteur.rices à s’interroger sur la réalité des troubles psychiques et la notion de handicap au travail.

MODALITÉS PRATIQUES

- Personnalisation avec le logo de votre organisation
- Impression par le STPA

UN LOT DE 5 AFFICHES AU CHOIX PARMIS 7 THÉMATIQUES :

- Les troubles psychiques au travail
- Vivre avec un trouble dépressif
- Vivre avec un trouble anxieux
- Vivre avec un trouble du comportement alimentaire (TCA)
- Vivre avec un trouble borderline
- Vivre avec une trouble schizophrène
- Vivre avec un trouble bipolaire



Une partie des bénéfices des ventes de ces affiches est reversée à l’association de pairaidance La Maison Perchée, avec qui nous avons collaboré.

Nos supports print

GUIDES ET BROCHURES

Des contenus et supports prêts à être personnalisés pour valoriser vos actions et vos dispositifs internes auprès de vos salariés.



Tarif à partir de
6,75 € HT l'unité



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Un dépliant pour vos salariés sur la RQTH, votre politique handicap ou un sujet spécifique (aidants, troubles dys, santé mentale...), des guides pour vos managers ou RH, un kakemono pour vos salons et événements externes...

Goods to Know vous propose différents supports prédéfinis que nous personnaliserons avec vos contacts et votre charte graphique !

MODALITÉS PRATIQUES

- Contenus : base existante à personnaliser ou 100% sur-mesure
- Graphisme : personnalisation à la charte graphique
- Coordination de l'impression auprès du secteur adapté et protégé
- Existe aussi au format flipbook digital

EXEMPLES DE THÉMATIQUES AVEC DES CONTENUS CLÉ EN MAIN :

- 5 infos clés sur le handicap
- Le handicap sous toutes ses formes : les typologies de handicap
- Dire ou ne pas dire : 5 conseils pour savoir quand et comment parler de son handicap au travail
- Le handicap au-delà des apparences
- Le handicap sensoriel
- L'audition, un sens fragile
- Les troubles psychiques
- Les TMS : adoptez les bons réflexes
- Collaborateur et aidant, le guide



Vous souhaitez que votre politique soit mieux identifiée en interne comme en externe ?

Faites appel à Goods To Know pour créer votre identité visuelle !

Nos Goodies

La communication par l'objet est une parfaite alternative pour toucher tous les collaborateurs où qu'ils soient ! Nos goodies originaux et utiles permettent de débiter ou prolonger une sensibilisation en s'invitant dans le quotidien personnel ou professionnel des collaborateurs.



Design adaptable
à votre charte graphique



Produits issus ou
confectionnés par le STPA



Prix dégressifs appliqués selon
les quantités commandées



Livraison en 1 point
ou multi-points

Nos goodies

MY HANDI'BOX

Valorisez le savoir-faire du secteur protégé et adapté, à travers des produits de qualité et des supports originaux de sensibilisation.



Minimum de commandes
si commande seule : 50
30€ HT/unité



LE PRINCIPE :

Offrez à vos collaborateurs un coffret cadeau porteur de sens, composé d'un support de sensibilisation Goods to Know et de produits réalisés par les ESAT et EA.

My Handi'Box peut être envisagé comme lot pour les gagnants d'un jeu digital, d'une animation, ou bien comme simple outil de sensibilisation.

MODALITÉS PRATIQUES

- Les produits et supports peuvent varier selon les saisons
- 2 formats disponibles : My Handi'Box ou My mini Handi'Box



- Les produits sont accompagnés d'un mémo explicatif pour mettre en lumière le travail des ESAT et EA, et sensibiliser aux achats solidaires !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos goodies

JEU WHOOZ

Sportifs, acteurs, politiques, scientifiques... 50 célébrités en situation de handicap à deviner et faire deviner dans ce jeu de cartes !



Minimum de commandes
si commande seule : 100
12€ HT/unité



LE PRINCIPE :

Au début de la partie, 5 cartes sont distribuées à chaque joueur.
Le premier joueur lit à voix haute la première de ses cartes :

«Sportif américain né en 1985 dans le Maryland, j'ai participé à l'âge de quinze ans à mes premiers Jeux Olympiques à Sydney. Souffrant de troubles de déficit de l'attention avec hyperactivité (TDAH), je dois suivre des traitements pour éviter toute complication...»

Il écoute les propositions illimitées des joueurs et donne la carte à celui ou celle qui trouve en premier la bonne réponse !

MODALITÉS PRATIQUES

- 50 cartes de jeu, format pocket
- 2 cartes «Règles du jeu»
- 2 cartes d'information sur le handicap et les différentes typologies



■ Ce goodies peut être distribué à la suite d'une animation comme le «Jeu Talents» pour que les collaborateurs continuent de se sensibiliser de manière ludique !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos goodies

JEU TIMELAPSE

Le Braille a-t-il été créé avant ou après le fauteuil roulant ? En tout cas sûrement avant la langue des signes.. Encore que...



Minimum de commandes
si commande seule : 100
12€ HT/unité



LE PRINCIPE :

Un jeu de cartes à jouer en famille ou entre amis, qui fait appel à la curiosité et à la culture générale !

Au cours de la partie, les participants doivent placer sur une échelle du temps les nombreuses innovations au service du handicap, de l'Antiquité jusqu'à nos jours.

MODALITÉS PRATIQUES

- 30 cartes de jeu
- 2 cartes «Règles du jeu»



■ Rendez-vous sur www.comptoirdessolutions.org/, un site qui recense toutes les innovations au service des personnes en situation de handicap !

Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

Nos goodies

BLOC-NOTES «50 ASTUCES POUR ÊTRE UN·E COLLÈGUE HANDI-ACCUEILLANT·E»

Un support ludique et utile qui rassemble des conseils concrets pour être un.e super un.e collègue !



Minimum de commandes
si commande seule : 100
8,6€ HT/unité



Goods To Know

09 83 58 17 18

contact@goodstoknow.fr

LE PRINCIPE :

Sur chaque feuillet, retrouvez un conseil pour accueillir ou travailler avec un.e collègue en situation de handicap. Toutes les typologies de handicap sont représentées !

Le bloc-notes est un support qui peut être gardé sur le bureau pendant plusieurs semaines : un outil efficace pour prolonger des sensibilisations.

MODALITÉS PRATIQUES

- Format : 7,5 x 13,5 cm
- 50 feuillets non collants

Exemple de conseil : Le handicap visuel n'est pas toujours synonyme de perte totale de la vision, il est donc important de parler en regardant votre interlocuteur.ice dans les yeux.



- Couverture enveloppante personnalisable aux couleurs de votre entreprise

Nos références





Goods To Know

ENTREPRISE DU GROUPE



LA PHRATRIE

23 rue du Départ - 75014 Paris - 09 83 58 17 18
46 rue Léon Gambetta - 31000 Toulouse - 05 34 67 80 39
www.goodstoknow.fr



Goods To Know